

ABSTRAK

Perancangan Pasar Sarimalaha Kota Tidore Kepulauan, difokuskan pada rancangan jenis pasar tradisional dengan tampilan bangunan modern, selain itu juga dominan tertuju pada penataan bangunan, penataan ruang, sirkulasi dan fasilitas penunjang lainnya agar menambah daya tarik yang kuat untuk para pengunjung.

Teknik pengumpulan data terkait dengan Perancangan Pasar Sarimalaha Kota Tidore Kepulauan sebagai tempat perbelanjaan dan pengembangan perekonomian di Kota Tidore Kepulauan, meliputi ; Observasi, Wawancara, Studi Pustaka. Untuk Analisis Data menggunakan beberapa pendekatan yaitu : Analisis Tapak, Analisis Manusia, Analisis Aktivitas, Analisis Ruang, Analisis Bangunan Dan Analisis Utilitas yang masing-masing aspek tersebut dianalisis berdasarkan eksisting site yang ada.

Perancangan Pasar Sarimalaha agar lebih layak sebagai tempat perbelanjaan, dan menjadikan Pasar Sarimalaha terkesan lebih mengundang atau menambah daya tarik yang begitu kuat. Perancangan pasar sarimalaha dengan fasilitas Pasar Kering, Pasar Setengah Basah dan Pasar Basah, untuk fasilitas penunjang seperti Mushollah, Terminal, Ruang Tunggu, Pos Jaga, Bank, Tempat Santai dan Tempat Bermain Anak.

Kata kunci : Perancangan , Pasar , Sarimalaha

ABSTRAK

The design of the Sarimlaha Market in the City of Tidore Islands, focused on the design of traditional market types with a modern building appearance, besides that, it was also dominantly focused on building arrangement, spatial planning, circulation and other supporting facilities in order to add a strong attraction for visitors.

Data collection techniques related to the Design of the Sarimalaha Market in Tidore Island City as a place for shopping and economic development in the City of Tidore Islands, including; Observation, Interviews, Library Studies. For Data Analysis using several approaches, namely: Site Analysis, Human Analysis, Activity Analysis, Space Analysis , Building Analysis and Utility Analysis, each of which is analyzed based on the existing site.

Sarimalaha Market design to be more suitable as a place for shopping, and make Sarimalaha Market seem more inviting or add a strong attraction , Guard Post, Bank, Relaxing Place and Children's Playground.

Keywords: *Design, Market, Sarimalaha*