

ABSTRAK

Sumira Tamrin. 2022. Analisis Komunikasi Verbal antara Penjual dan Pembeli di Pasar Basanohi Kabupaten Kepulauan Sula. Justam Wahab, S.Pd, M.Pd, selaku pembimbing I, dan Taib Abdullah, S.Pd, M.Hum, selaku pembimbing II.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Bagaimanakah komunikasi verbal antara penjual dan pembeli di Pasar Basanohi Kabupaten Kepulauan Sula? (2) ragam bahasa apa saja yang mempengaruhi komunikasi verbal antara penjual dan pembeli di Pasar Basanohi Kabupaten Kepulauan Sula? Tujuan pelaksanaan penelitian yang hendak dicapai yaitu untuk mengetahui bagaimanakah komunikasi verbal antara penjual dan pembeli di Pasar Basanohi Masyarakat Kabupaten Kepulauan Sula. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, sumber data dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Kepulauan Sula saat bertransaksi jual beli di pasar Basanohi dengan menggunakan bahasa sebagai komunikasi verbal. Data dalam penelitian ini dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian dapat diketahui (1) pemakaian bahasa penjual dan pembeli di pasar Basanohi Kabupaten Kepulauan Sula terdapat keragaman dalam berkomunikasi. Penjual dan pembeli yang berasal dari etnis Sula, etnis Jawa, etnis Bugis, etnis Buton, etnis Ambon dan etnis lainnya merupakan masyarakat yang multilingual. Data penelitian menunjukkan bahasa yang digunakan oleh penjual dan pembeli saat transaksi penjualan terjadi menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa melayu Sula, (2) wawancara, penjual dan pembeli menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa melayu Sula sebagai sarana komunikasi untuk melancarkan kegiatan jual beli apabila penjual atau pembeli tidak memahami bahasa daerah karena di pasar Basanohi Kabupaten Kepulauan Sula penjual dan pembeli berasal dari berbagai etnis sehingga bahasa daerah Sula tidak efektif untuk digunakan saat proses jual beli, dan (3) observasi, penjual dan pembeli dalam transaksi jual beli mengutamakan penggunaan bahasa Indonesia baku dan bahasa melayu sula karena dua ragam bahasa itu yang banyak dikuasai oleh masyarakat setempat.

Kata Kunci: Komunikasi Verbal, Penjual dan Pembeli.

ABSTRACT

Sumira Tamrin. 2022. *Analysis of Verbal Communication between Sellers and Buyers at Basanohi, Sula Islands Regency Community.* Justam Wahab, S.Pd, M.Pd, as supervisor I, and Taib Abdullah, S.Pd, M.Hum, as supervisor II.

The formulation of the problem in this study are how is verbal communication between sellers and buyers in Basanohi, Sula Islands Regency Community? The objectives of the research to be achieved are (1) to find out how verbal communication between sellers and buyers is in Basanohi, Sula Islands Regency Community. The method used in this study is a qualitative descriptive research method, the source of data in this study is the people of the Sula Islands Regency when buying and selling transactions in the Basanohi market using language as verbal communication. The data in this study were analyzed descriptively qualitatively.

Based on data analysis and research results, it can be seen that (1) the use of the language of sellers and buyers in the Basanohi, Sula Islands Regency, there is diversity in communication. Sellers and buyers who come from the Sula ethnic, Javanese ethnicity, Bugis ethnicity, Buton ethnicity, Ambonese ethnicity and other ethnicities are multilingual communities. The research data shows that the language used by the seller and the buyer when the sales transaction occurs is using Indonesian and Sula Malay language, (2) interviews, sellers and buyers use Indonesian and Sula Malay language as a means of communication to launch buying and selling activities if the seller or buyer does not understand the local language because in the Basanohi market, Sula Islands Regency, sellers and buyers come from various ethnicities so that the Sula local language is not effective for use during the buying and selling process, and (3) observation, sellers and buyers in buying and selling transactions prioritize the use of standard Indonesian and English Sula Malay because the two languages are mostly mastered by the local community.

Key Words: *Verbal Communication, Seller and Buyer*