

ABSTRAK

Karmila Tutupoho, 2022. Pengaruh Kepribadian, Motivasi Spiritual, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Faktor Referensi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akuntansi Syariah Di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Khairun Ternate. Ketua Komisi: Iqbal Muhammad Aris Ali. Anggota Komisi: Yustiana Djaelani.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepribadian, motivasi spiritual, pertimbangan pasar kerja, dan referensi terhadap keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi syariah. Metode pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa konsentrasi akuntansi syariah angkatan 2016 – 2019 yaitu sebanyak 60 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel secara purposive sampling dan diperoleh sebanyak 52 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan IBM SPSS Versi 26 sebagai alat uji statistik..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi syariah, sedangkan motivasi spiritual dan faktor referensi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi syariah.

Kata Kunci: Kepribadian, motivasi spiritual, pertimbangan pasar kerja, referensi, keputusan, konsentrasi akuntansi syariah.

ABSTRACT

Karmila Tutupoho, 2022. *The Effect of Personality, Spiritual Motivation, Labor Market Considerations and Reference Factors on Student Decisions to Choose a Sharia Accounting Concentration in the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Khairun University. Chairman of the Commission: Iqbal Muhammad Aris Ali, Commission Member: Yustiana Djaelani.*

The purpose of this study was to examine the effect of personality, spiritual motivation, labor market considerations, and references to students' decisions to choose Islamic accounting concentration. The data collection method used a questionnaire/questionnaire. The population in this study were all students of Islamic accounting concentration class 2016 – 2019 as many as 60 students with purposive sampling technique and obtained as many as 52 respondents. The analytical tool used is multiple linear regression analysis using IBM SPSS as a statistical test tool.

The results showed that personality and labor market considerations influenced students' decisions to choose Islamic accounting concentration, while spiritual motivation and reference factors did not affect students' decisions to choose Islamic accounting concentration.

Keywords: *Personality, spiritual motivation, labor market considerations, references, decisions, Islamic accounting concentration*