DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Orgnizational Behavior and Human Decision Processes, 50, 179–211*.

Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of Applied Social Psychology*, *32*(4), 665–683.

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. McGraw-Hill Education (UK).

Akubank. (2013). *Setiap Tahun Perbankan Syariah Butuh 11.000 Tenaga*. Akubank.Co.Id. https://akubank.co.id/setiap-tahun-perbankan-syariah-butuh-11.000-tenaga/

Ali, I. M. A. (2010). Perilaku Oportunistik creative accounting dan upaya menginternal;isasi nilai etika: suatu kajian psikologi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, *1 No 1*.

Ali, S. (2016). *Perspektif Mahasiswa Program Studi Akuntansi Terhadap Konsentrasi Syariah*. Universitas Khairun.

Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamid, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, *05*(1), 159–174.

Harahap, F., Hanif, R. A., & Satriawan, R. A. (2015). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Universitas Di Kota Pekanbaru*. Riau University.

Harningsih, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Di Perguruan Tinggi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi terhadap Mahasiswa Angkatan 2017, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.

Harsha, T. P., & Adib, N. (2014). Survey tentang minat mahasiswa akuntansi dalam memilih konsentrasi akuntansi syariah di Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *3*(1).

HIKMAH, J. S., & Samsul, R. (2020). *Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi Syariah*. Iain Surakarta.

Islamylia, I., & Mutia, E. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Motivasi Spiritual terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Konsentrasi Akuntansisyariahdi Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, *1*(1), 192–203.

Khusna, R. A., & Setiawan, A. D. E. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Progam Studi Akuntansi Syariah (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta)*. IAIN SURAKARTA.

Kreitner, R., & Kinicki, A. (2001). *Organizational behavior*. Mc Graw Hill.

Mangkunegara, A. A. A. P. (2012). *Perilaku konsumen*.

Martini. (2013). Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Perkuliah Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, *2*(1), 1–20.

Mirayanti, R., Suryaputri, R. V, & Sari, N. S. (2017). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Mata Kuliah Akuntansi Syariah Sebagai Mata Kuliah Pilihan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, *4*(1), 52–66.

Ningsih, I. S. P., & Zaky, A. (2014). Determinan Niat Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akuntansi Dan Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *3*(1).

Nurhayati, S. (2009). *Akuntansi syariah di Indonesia*. Penerbit Salemba.

Rababah, A. (2016). Factors Influencing the Students' Choice of Accounting as a Major: The Case of X University in United Arab Emirates. *International Business Research*, *9*(10), 25. https://doi.org/10.5539/ibr.v9n10p25

RINI, R. (2018). Potret Pendidikan Akuntansi Syariah Di Indonesia. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, *3*(2), 135–143.

Sari, S. Y. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Metro*. IAIN Metro.

Shofwa, Y. (2013). Pengaruh Motivasi Spiritual dan Kepemimpinan Spiritual Terhadap Kinerja Religius Dosen dan Karyawan STAIN Purwokerto. *Probisnis*, *6*(1).

SIAHAAN, L. J. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Konsentrasi Akuntansi Syariah Di Fakultas …*. http://repository.uin-suska.ac.id/28045/

Soekanto, S. (2006). Sosiologi suatu pengantar, PT. *Raja Grafindo Persada, Jakarta*.

Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, *3*(3), 165–182.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sulistyawati, N. L. G. A., Herawati, N. T., Ak, S. E., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh minat, potensi diri, dukungan orang tua, dan kesempatan kerja terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan akuntansi program S1 Universitas Pendidikan Ganesha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, *8*(2).

Susanti, Y. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi Di Universitas Bosowa Makassar*. Universitas Bosowa.

Terry, G. R., & Leslie W. Rue. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen* (G.A Ticoalu (ed.)). Bumi Aksara.

Widowati, A. I., & Surjawati, S. (2015). Studi Tentang Keputusan Memilih Jurusan S1 Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, *17*(1), 1–11.