

ABSTRAK

Industri pariwisata memiliki peranan penting dalam pembangunan negara. Selain itu, pariwisata juga memiliki pengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) bagi Pemerintah Daerah. Kota Tidore merupakan salah satu daerah di Maluku Utara yang memiliki aneka ragam tempat wisata. Salah satu objek wisata yang diunggulkan adalah Air Terjun Goyoba. Air Terjun Goyoba memiliki potensi yang perlu dikembangkan. Maka dari itu, diperlukan strategi untuk mengembangkan Air Terjun Goyoba agar dapat berkembang dan meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini meliputi keindahan air terjun, kondisi hidrologi, bentang lahan, potensi alam, aksesibilitas, dan data yang diperoleh dari informan. Data sekunder dalam penelitian ini meliputi dokumen-dokumen dan arsip Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Tidore Kepulauan, profil wisata air terjun goyoba, data jumlah pengunjung dan pendapatan obyek wisata air terjun goyoba, dokumen lain yang mendukung dan relevan dengan topik penelitian. Bentuk penelitian ini adalah deskriptif sedangkan metode yang digunakan adalah analisis. Teknik analisis yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Rencana validitas data yang digunakan adalah triangulasi sumber data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa obyek dan daya tarik wisata air terjun goyoba di Kecamatan Tidore Utara Kota Tidore Kepulauan, memiliki potensi wisata yang dapat menarik wisatawan. Dengan keadaan air terjun yang memiliki karakteristik dan keunikan yang berbeda-beda serta menawarkan daya tarik alam berupa pemandangan bukit-bukit yang masih alami, juga bisa dijadikan sebagai wisata olah raga lewat turun tebing dan perkemahan. Selain itu dapat dijadikan wisata budaya seperti pertunjukan menari khas daerah. Walaupun fasilitas dan sarana prasarana belum semuanya lengkap dan memadai tetapi pengunjung air terjun goyoba setiap hari sabtu dan minggu masih ramai. Dengan adanya strategi pengembangan potensi air goyoba oleh pemerintah, sehingga fasilitas dan sarana prasarana di lokasi wisata air terjun bisa di lengkapi dengan fasilitas dan sarana prasarana yang masih kurang.

Kata Kunci: Perancangan Kawasan Wisata Air Terjun Dengan Pendekatan Ekowisata