PENGARUH *PRODUCT INNOVATION* DAN *SERVICESCAPE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KEDAI KOPI LAIN HATI DI KOTA TERNATE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate

Diajukan oleh:

NURUL SYAFA GANI
NPM.02041811004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022