

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Indonesia (2019) Peraturan Bank Indonesia No. 21/10/PBI/2019 tentang *Pengelolaan Uang Rupiah*.
- BPS Kota Ternate, 2021, *Kota Ternate Dalam Angka*.
- Cahyani L, Luthfi H. 2021. *Customer Online Review Preferensi Konsumen Berdasarkan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk UMKM Yang Dipasarkan Melalui Media Digital*. Jurnal AKRAB Juara Volume 6 No. 4 Edisi November 2021 (195-208)
- Cooper,DR; Schindler PS, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Media Global Edukasi
- Endah W. 2015. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina di Delaer Pusat Nissan Motor Indonesia* . Jurnal Kelola Vol. 3 Edisi September 2015
- Fadli Hi Sahar, Lilies Setiartiti, 2016, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Tidak Memakai Uang Logam Sebagai Alat Transaksi*; Jurnal Ekonomi & Studi, Vol 17. Nomor 2 hal. 127-142.
- Ferdinand Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Desain Penelitian Eksperimental*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gifford, Robert.2007.*Environmental psychology and sustainable development: Expansion, maturation, and challenges*.Journal of Social Issues 63.1.p.199-212.
- Kantor Bank Indonesia Prov. Gorontalo, 2020, *Studi Perilaku Penggunaan Uang Rupiah Logam oleh Masyarakat Kota Gorontalo*.
- Kantor Bank Indonesia Kendari, 2011, *Survey Preferensi Uang Logam*.
- Kotler, Philip , 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Lukmanul M, Djambak S,Yusuf K. 2016. *Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Velositas Uang di Indonesia* Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol 14 (1) 41-46.
- Mankiw N. Gregory, 2006. *Pengantar Ekonomi Makro*. Ghalia Indonesia: Jakarta

- Mishkin, S. F. (2017). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat.
- Nashir M, Istiatin, Hartono. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Honda Astra Motor Palung*. Jurnal Sudi Manajemen dan Organisasi 13 Juni 80-87.
- Nicholson, Walter dan College, Amherst. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya Edisi 8*. Terjemahan oleh Bayu Mahendra. 2002. Jakarta: Erlangga.
- Nopirin. 2012. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Makro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Pareek, Udai, 1991. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT. Pustaka Bimana Pressindo
- Pindyck, SR; Rubinfeld DL, 2002. *Microeconomics*, Jakarta: Prentice Hall
- Pujadi, Arko. 2007. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa: Studi Kasus pada Fakultas Ekonomi Bunda Mulia*". *Business & management Journal Bunda Mulia*, 3 (2): 41-51, September 2007
- Ridwan, 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Robbins, SP, 2007. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT. Indeks
- Sigit, Soehardi. 2002. *Ekonomi Pemasaran Praktis*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta Bandung.
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-undang No. 7 Tahun 2011 tentang Mata Uang
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang