

## **ABSTRAK**

**DEFI YAHYA**, NPM. 05161311026. "Analisis Faktor faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Ikan di Pasar Higienis Ternate. Dibimbing oleh: **FAJRIA DEWI SALIM** dan **ARIYATI A. FADEL**

---

---

Pasar Higienis Ternate merupakan salah satu pasar tradisional yang mengangkat tema semi modern. Pedagang ikan di Kota Ternate sebagian besar berkumpul dan berdagang di pasar ini dibandingkan dengan pasar lainnya di kota ini. Mengingat pentingnya hasil pemasaran ikan dipasar higienis Ternate, maka pentingya mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi penjualan ikan di pasar higienis Ternate, seperti modal pendapatan dan berapa lama pedagang dalam waktu penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa pendapatan pedagang ikan di pasar higienis Ternate, dan juga untuk mengetahui faktor faktor apa yang mempengaruhi pendapatan pedagang ikan dipasar higienis Ternate. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan februari 2021 tepatnya di pasar Higienis Ternate. pendapatan rata rata per-minggu dari total Responden yang ada di pasar higienis Ternate yaitu Rp.2.747.607 pendapatan tersebut merupakan pendapatan bersih yang sudah di potong dengan biaya Operasional dan lainnya. Dari hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang di bangun yakni bahwa faktor modal dan lamanya berusaha tidak berpengaruh Terhadap pendapatan pedagang ikan di pasar Higienis Ternate.

Kata kunci : Faktor, Pendapatan, Ikan, Pasar Higienis Ternate

## **SUIMMARY**

DEFI YAHYA, NPM. 05161311026. "Analysis of Factors Affecting Fish Income in Ternate Hygienic Market. Supervised by: FAJRIA DEWI SALIM and ARYATI A. FADEL

---

---

Ternate Hygienic Market is one of the traditional markets with a semi-modern theme. Most of the fish traders in Ternate City gather and trade in this market compared to other markets in this city. Given the importance of marketing results in Ternate hygienic market, it is important to know several factors that affect fish sales in the Ternate hygienic market, such as income capital and how long it takes. merchants in time sale. The purpose of this study was to determine how much fish traders' income in the hygienic Ternate market, and also to determine what factors influence the income of fish traders in the hygienic Ternate market. This research was conducted in February 2021 to be precise at the Ternate Hygienic Market. The average income per week of the total respondents in the Ternate hygienic market is IDR 2,747,607. This income is net income that has been deducted from operational costs and others. From the results of the analysis, it can be concluded that the hypothesis that was built was that the factor of capital and length of business had no effect on the income of fish traders in the Ternate Hygienic market.

Keywords: Factors, Income, Fish, Ternate Hygienic Market