

Abtrak

Jena Kabau. 2022. “Kreativitas Mahasiswa Dalam Kewirausahaan (Studi Kasus Mahasiswa FKIP” Dibawah Bimbingan Sebagai Pembimbing I Drs, Mukhtar Yusuf, M.Si Dan Sebagai Pembimbing II Sitirahia Hi Umar, S.Ag.,MA

Latar Belakang Penelitian Ini Adalah Mahasiswa Merupakan Generasi Yang Dipersiapkan Untuk Melanjutkan Estafet Kepemimpinan Bangsa. Dengan Demikian, Agar Mahasiswa Dapat Mencapai Level Kreatif, Ketiga Faktor Termaksud Diupayakan Agar Optimal Dalam Sebuah Kegiatan Yang Diberi Nama Program Kreativitas Mahasiswa (PKM). Tujuan Penelitian Ini (1) Untuk Mengetahui Pelaksanaan Kreaktivitas Mahasiswa Dalam Kewirausahaan Di FKIP Unkhair. (2) Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Menghambat Pelaksanaan Kreaktivitas Mahasiswa Dalam Kewirausahaan Di FKIP Unkhair.

Penelitian Ini Menggunakan Metode Kualitatif Pendekatan Studi Kasus Teknik Pengumpulan Data Menggunakan Observasi, Wawancara, Dan Dokumentasi. Teknik Analisis Data Menggunakan Model Interaktif Miles Dan Huberman Yang Meliputi Tahap Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data, Dan Penarikan Kesimpulan.

Hasil Penelitian Ini Menunjukkan (1) Pelaksanaan Kreatifitas Mahasiswa Sebagai Motifator Dan Partisipasi Mahasiswa Dalam Berwirausaha. Mahasiswa Sebagai Motifator Yakni Memberikan Smanggat Serta Dorongan Kepada Mahasiswa Lain Untuk Meningkatkan Pengetahuan Tentang Pentingnya Dalam Wirausaha. (2) Faktor Yang Sangat, Masih Terbatasnya Kemampuan Sumber Daya Manusia, Dan Kendala Permodalan Usaha Yang Sebagian Besar Merupakan Faktor Penghambat Untuk Memulai Usaha Dan Masalah Yang Muncul Dari Lingkungan Sosial, Terkdang Solusi Yang Diinginkan Tidak Tepat Sasaran Dan Tidak Adanya Monitoring.

***Kata Kunci* : Kreativitas Mahasiswa, Dalam Kewirausahaan**

Abstract

Jena Kabau. 2022. "Student Creativity in Entrepreneurship (Case Study of PPKn Students)" Under guidance as supervisor I Drs, Mukhtar Yusuf, M.Si and as supervisor II Sitirahia Hi Umar, S.Ag., MA

The background of this research is that students are a generation that is prepared to continue the nation's leadership relay. Thus, so that students can reach a creative level, the three factors are sought to be optimal in an activity called the Student Creativity Program (PKM). The purpose of this study (1) to determine the implementation of student creativity in entrepreneurship at FKIP Unkhair. (2) To find out the factors that hinder the implementation of student creativity in entrepreneurship at FKIP Unkhair.

This research uses a qualitative case study approach. Data collection techniques use observation, interviews, and documentation. The data analysis technique uses the Miles and Huberman interactive model which includes the stages of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study indicate (1) the implementation of student creativity as a motivator and student participation in entrepreneurship. Students as motivators, namely providing encouragement and encouragement to other students to increase knowledge about the importance of entrepreneurship. (2) The very factor, the limited capacity of human resources, and the constraints of business capital which are mostly inhibiting factors for starting a business and problems that arise from the social environment, sometimes the desired solution is not well targeted and there is no monitoring.

Keywords: Student Creativity, Entrepreneurship