

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtias, Hazirah Amalia Dan Sanny Ekawati. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, dalam Jurnal Ekonomi.*
- Anoraga (2009 : 27) kewirausahaan adalah semangat perilaku kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif.*
- Aprilianty (2012 : 312) minat merupakan salah satu hal yang ikut menentukan keberhasilan seseorang.*
- Alma (2010 : 12) menyatakan terdapat tiga faktor*
- Aprilianty, (2012:312). Minat merupakan salah satu hal yang ikut menentukan keberhasilan seseorang dalam segala bidang, baik studi, kerja dan kegiatan-kegiatan lain.*
- Fuadi (2009 : 93) minat berwirausaha adalah keinginan ketertarikan.*
- Hutagalung (2010 : 18) kreatifitas adalah menghubungkan dan merangkai ulang.*
- Harianti A dkk (2014) Pengembangan Kreativitas Mahasiswa Dengan Menggunakan Metode Brainstorming Dalam Mata Kuliah Kewirausahaan. Jurnal manajemen 2, Mei 2001*
- Kasmir (2011 : 16) wirausahawan adalah seorang yang berjiwa berani mengambil resiko*
- Leres P.C.T (2008) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.*
- laxy. J. Moleong, (2004:248) Defenisi Wawancara*
- Merrel (2008) pengertian keterampilan sosial sebagai perilaku pesifik,*
- Nana sudjana (2007 : 126) proses analisis di mulai dengan menelaahseluruh data kasar yang tersedia dengan berbagai sumber wawancara, observasi, dan dokumentasi.*

- Rumihat, et al (2006:365)* bahwa “Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu”. Minat terhadap suatu objek dapat berupa minat terhadap barang, kegiatan atau organisasi.
- Rosmiati, dkk.2015.Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.Nusa Tenggara Timur :Politeknik Negeri Kupang, dalam Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.*
- Rusdiana, A. 2014.Kewirausahaan Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia*
- riduwan (2010 : 51)* defenisi tehnik pengumpulan data
- Saiman, Leonardus. 2015. Kewirausahaan, teori, praktik, dan kasus-kasus edisi2. Jakarta : Salemba Empa
- Siswadi, Yudi. 2013. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. Sumatera: Universitas Muhammadiyah, dalam Jurnal Manajemen & Bisnis.*
- Subandono (2007 : 18)* terdapat minat wirausaha
- Sutrisno hadi (2007 : 23)* defenisi observasi
- Sugiono (2007 : 4)*Defenisi Dokumentasi
- Utami Munandar (2002: 39)* menguraikan, Kreativitas dalam perkembangannya sangat terkait dengan empat aspek, yaitu aspek pribadi, pendorong, proses, dan produk.
- Utami Munandar (1985: 50) juga menyatakan kreativitas mencerminkan kelancaran, keluwesan (fleksibilitas), orisinalitasnya dalam berpikir, serta kemampuan.
- Puspitaningsih, Flora. 2014. Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. Tulungagung: STKIP PGRI, dalam Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan.*
- Wifqi H. F (2008)*Pengaruh Kemandirian Dan Kreativitas Terhadap Minat Santri Untuk Berwirausaha. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Univeritas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Winkel (2011 : 30)* juga berpendapat bahwa minat adalah kecenderungan

Yuwono dan partini (2008 : 78) menyebutkan ada tiga aspek minat pada diri seseorang.

Zimmerer (2008 : 26) di dorongakan sempitnya lapangan pekerjaan.

Zainuddin M Dkk (2007) Lembaga Kreativitas Mahasiswa Sebagai Wadah Pengembangan Ekonomi Lokal. Jurnal Penelitian dan PPM.

(Zimmerer 2008 : 57).Minat adalah perasaan tertarik atau berkaitan pada sesuatu hal atau aktivitas tanpa ada yang meminta atau menyuruh.