

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, E. and Asdi, H. A. (2016) 'Analisis Korelasi Antara Saluran Distribusi Dengan Keputusan Pembelian Mobil Honda Pada Pt. Makassar Indah Motor Di Kota Makassar', *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan ...*, 12(1), pp. 16–34.
- Buyung, N. L. and Suhendar, E. (2021) 'Implementasi Integer Programming dengan Algoritma Branch and Bound Menggunakan QM for Windows dalam Memaksimalkan Keuntungan di PT XYZ', *Applied Industrial Engineering Journal*, 5(1), pp. 14–18. doi: 10.33633/aiej.v5i1.3282.
- Cahyaningsi Pamungkas, 2011. Analisis Pemasaran Beras dalam upaya peningkatan petani. *Jurnal Pertanian* Volume VIII No 1 Januari 2008. Malang : Barawijaya.
- Dhal, D,C dan Hammond, J.W. 1997 *Market and Price Analisis The Agricultural Industri*.
- Direktorat Jenderal Perkebunan (2014) 'Statistik Perkebunan Indonesia 2013-2015', *Statistik Perkebunan Indonesia*, (December 2014), p. 59.
- Downy. W. dan Erickson S.P 1992. *Manajemen Agribisnis*, Edisi Kedua. Terjemahan Erlangga, Jakarta.
- Firdaus, Khumaira, W. S. (2017) 'Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Pala Di Kecamatan Meukek Kabupaten Aceh Selatan', *jurnal agriflora*, 1(2), pp. 93–101.
- Handoko, Hani, T. (2000) 'Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edis 2, BPPE, Yogyakarta. 2000', *Pengantar Manajemen*, pp. 9–33.
- Kartasapoetra, 1986. *Marketing Produk Pertanian dan Industri*. Jakarta : PT Bina Aksara.
- Kecamatan Patani Dalam Angka 2020 (no date).
- Kohls, R.I dan J.N. Uhl. 1990. *Marketing Of Agricultural Product*. Ninth Edition. McMillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P. (1994) 'Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control', *Journal of Retailing*, 88(3), pp. 323–342.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016) 'Marketing Management, 15e édition', *New Jersey: Pearson Education*.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Lajis, A. F. B., Hamid, M. and Ariff, A. B. (2012) 'Depigmenting effect of kojic acid esters in hyperpigmented B16F1 melanoma cells', *Journal of Biomedicine and Biotechnology*, 2012. doi: 10.1155/2012/952452.
- Limbong, W. H. dan P. Sitorus, 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian, Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Martafianto EWK. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang*. Universitas Brawijaya. Malang
- Mustadjab, M. M., Setiawan, B. and Pamungkas, C. (2008) *Analisis Pemasaran Beras dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani, Agrise*.
- Philip Kotler, 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. FE, Universitas Indonesia Jakarta.
- Rismundar. 1992. *Budidaya dan Tataniaga Pala*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Risqina *et al.* (2011) 'Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong Dan Sapi Bakalan Karapan di Pulau Sapudi Kabupaten Sumenep', *JITP*, 1(3), pp. 188–193.
- Saluran, A. *et al.* (no date) *ANALISIS SALURAN PEMASARAN PALA BANDA (Myristica fragrans Houtt) DI KECAMATAN BANDA NEIRA KABUPATEN MALUKU TENGAH BANDA NUTMEG MARKETING CHANNEL ANALYSIS (Myristica fragrans Houtt) IN BANDA NEIRA DISTRICT, CENTRAL MALUKU REGENCY*.
- Sudiyono (2001) *Pengantar Pemasaran Pertanian*, UMM Press.
- Sugiyono (2018) 'Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.', *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*, p. 63.
- Sugiyono, P. D. (2019) *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan)*, *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Syofian Siregar (2013) *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss, Statistika deskriptif untuk penelitian: dlengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*.
- Syukur, Cheppy. 2002. *Budidaya Tanaman Obata Komersial*. PT. Penebar swadaya Jakarta.

Williams, J. D. . (2014) ‘the Prowess of Dr. Philip Kotler: Are His Marketing Management Teachings Still Worthwhile?’, *Review of Higher Education & Self-Learning*, 7(24), pp. 1–31.