

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Y., Marwan, & Noviyanti. (2019). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jeruk Pamelon di Giri Matang di Desa Pantee Lhong Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, VII(I), 47–51.
- Arafah, N., Iskandar, E., & Fauzi, T. (2017). Analisis Pemasaran Bawang Merah (*Allium cepa*) di Desa Lam manyang Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 134–140.
- BPS Kota Tidore Kepulauan. (2014). Kecamatan Tidore Utara Dalam Angka 2014.
- BPTP Provinsi Maluku Utara. (2009). Sagu.
- BPTP Provinsi Maluku Utara. (2011). Sagu Rasa.
- Cepriadi, & Roza, Y. (2010). Persepsi Petani Terhadap Usaha Tani Lahan Pekarangan (Studi Kasus Usahatani Lahan Pekarangan Di Kecamatan Pelalawan). *Indonesian Journal of Agricultural (IJAE)*, 3, 177–194.
- Herwanti, S. (2016). Analisis Pemasaran Durian Di Desa Talang Mulya Kabupaten Pesawaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 10(1), 64–72.
- Iswahyudi. (2019). Pola Saluran Pemasaran Dan Farmer'S Share Jambu Air Cv Camplong. *Jurnal Hexagro*, 3(2), 33–38.
- Kusuma, H. (2017). Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (Lm3) Agrina Di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Murniati, D. E. (2009). Seminar Nasional “Peran Pendidikan Kejuruan dalam Pengembangan Industri Kreatif” Jurusan PTBB FT UNY 21 November 2009 1. Seminar Nasional “Peran Pendidikan Kejuruan Dalam Pengembangan Industri Kreatif,” November, 1–6.
- Mustafa, A. (2016). Analisis Proses Pembuatan Pati Ubi Kayu (Tapioka) Berbasis Neraca Massa. *Agrointek*, 9(2), 118.
- Nugroho, A., Sudrajat, I. S., & Susi Widiatmi. (2017). Analisis Pemasaran Padi (*Oryza sativa L.*) di Kabupaten Pati Marketing Analysis Of Padi In Pati District. *Jurnal Agribisnis*, 4, 9–15.
- Oktaviani.J. (2018). *Jurnal Plans, Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis. Sereal Untuk*, 51(1), 51.

- Rosmiati, M., Maulani, R. R., & Dwiartama, A. (2018). Efisiensi Usaha Dan Nilai Tambah Pengolahan Ubi Kayu Menjadi Modified Cassava Flour (Mocaf) Pada Kelompok Wanita Tani Medal Asri, Desa Sukawangi Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang. *Jurnal Socioteknologi*, 17(1), 14–20.
- Royfandi, M. Y., & Amri. (2019). Analisa usaha dan pemasaran emping melinjo di kecamatan mutiara kabupaten pidie M.Yogi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 4(2), 48–58.
- Saleh, L. (2017). Efisiensi Pemasaran Komoditas Lada di Kabupaten Konawe Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2, 46–66.
- Sangadji, S. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sagu Rasa pada Gabungan Kelompok Tani Tagafura di Kelurahan Jaya Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Fakultas Ekonomi : OPTIMAL*, 13(2), 142–157.
- Sarpina. (2009). Teknologi Pengolahan Sagu Kasbi Aneka Rasa. In *BPTP Provinsi Maluku Utara* (Vol. 53, Issue 9).
- Su'udi, I. D. (2018). Saluran dan Marjin Pemasaran Gabah Studi Kasus Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro. *Oryza*, 4(1), 13–20.
- Sudiadnyana, I. K. H. (2015). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur di desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014. *Pendidikan Ekonomi Undiskha*, 5(1), 2–10.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif dan R&D Prof. Sugiyono 2018.pdf*.
- Yelfiarita, Purnamasari, A., & Darnetti. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kenagarian Sungai Nanam Kabupaten Solok. 1, 402–417.