

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Raharjo. 2006. Pembangunan Pedesaan Dan Perkotaan. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Anthony, Robert N. & Govindarajan, Vijay. 2007. Sistem Pengendalian Manajemen. Jakarta: Edisi Sebelas, Buku Dua, Salemba Empat
- Amin Widjaya Tunggal. 2001. Memahami konsep Economic Value Added (EVA) dan Value Management (VBM). Harvarindio.
- Aprianti, Deva. 2010. Pengaruh Kompetensi, Independensi, dan Keahlian Profesional Terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri S Yarif Hidayatu Il.
- Arifin, N. I., Karamoy, H., & Kalalo, M. 2016. Analisis Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba Kotor Pada Mandala Bakery. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, 16(3), 635-646.
- Arifin Nurul Iksan, Herman Karamoy, Dan Meily Kalalo. 2016. "Analisis Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba Kotor Pada Mandala Bakery" 16(03): 635.
- Atmosoeparto, Kisdarto, 2000, Menuju SDM Berdaya. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Basu, Swastha. 2020. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., & Lin, T. W. 2000. Manajemen Biaya (Pertama). Jakarta : Salemba Empat.
- Carter.K William. 2009. *Akuntansi Biaya*. Buku 1. Edisi Keempat Belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriyah, priminingtyas, DN., & Retnoningsih, D. (2020). Penerapan Target Costing dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Kripik Apel di Ud Ramayana Agro Mandiri Kota Batu Berdasarkan Penjualan Online dan Offline

- Gaspersz, Vincent. 2000. *Manajemen Produktivitas Total*. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pusat Utama.
- Hansen, Don R. Dan Maryanne M. Mowen. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Buku 2. Erlangga, Jakarta.
- Herman Karamoy, Dan Meily Kalalo. 2016. “Analisis Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada Mandala Bakery” 16(03) : 63.
- Juwita, Rukmi dan Muhammad Rizal Satria. 2017. “*penerapan terget costing dalam upaya efisiensi biaya produksi untuk meningkatkan laba produk*”. *Jurnal kajian akuntansi*.
- Longdong, F. M. 2016 Penerapan Target Costing dalam Perencanaan Biaya Produksi Pada CV Sinar Mandiri. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1409-1418.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006, Tentang Pedoman Pengolahan Keuangan Daerah Sebagaimana Telah Diubah Dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 59 Tahun 2007.
- Pradiani, Theresia. 2017, “Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan”, *Jibeka/Volume 11, Nomor 2, Februari 2017*.
- R.A Supriyono. (2002). *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya. Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta : Erlanga.
- Rudianto. 2020. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002)
- Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional* (Jilid 1), Jakarta : Salemba Empat.
- Sulastiningsih, Zulkifli. (1999). *Akuntansi Biaya UUP AMP YKPN*. Yogyakarta.

- Supriyono, R.A 2002. Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi.
- Sugiyono. (2017). Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung Alfabeta, CV.
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Buku Ajaran Perkuliahan UPI.
- Sunarto. 2012. *Icebreaker dalam Pembelajaran Aktif*. Surakarta: Cakrawala Media.
- Yuyus Suryana Dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Cet. I, (Jakarta, Kencana, 2010).