

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI
MINAT BELI PADA INDOMARET
DI KOTA TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



Diajukan oleh:

AYU QUR'NAESIH RUSDIYANTO
NPM.02041811005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**