

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah AA, Aryanto R, Toindo H, & Agusthina S. 2013. Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue. *Binus Business Review*, Vol.4, No. 1, Mei 2013, hlm. 349-359. Jakarta: *Management Department, School of Business Management, BINUS University*.
- Berman, Barry & Joel R. Evans 2010. *Retail Management, a Strategic Approach*, (8th Edition). New Jersey: Pearson.
- Dahmiri, Husni, Hasbullah., & Siska, Sefrits, Sari. 2020. Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* Vol. 9 No. 01.
- Ghozali. I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hardiansyah, Raja. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery. *Jurnal Bening*, 6(1), 214. <https://doi.org/10.33373/bening.v6i1.1798>
- Hanafitriah, Akbar & Widiartanto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Distro House Of Smith Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Distro House of Smith Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 7, Nomor 1.
- Hilmi, Rafiqi, Zul., Ratih, Hurriyati., & Lisnawati. (2018). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Clothing Line. *Journal of Business Management Education Volume 3, Number 2*.
- Hidayat, Rachmat., & Atsari, Sujud. (2019). Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya, Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen volume 15. No. 1*.
- Hair, J.F.J., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. 1995. *Multivariate Data Analyses with Readings*. New Jersey: *Engelwood Cliffs*
- Jaya, Handy., & Surya, Gede. 2018. Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6. ISSN : 2302-8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i06.p2>.
- Jogiyanto. 2011. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan STIM YKPN.
- Kurniawan, Rido, & Febsri Susanti. 2019. Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang.
- Kotler, P. a. 2016. *Marketing Management. Global Edition Pearson Prentice Hall*.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: *Pearson Education*.

- Khotimah, Khusnul., Muhammad, Khafid., & Amin, Pujiati. 2016. Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli. *Journal of Economic Education*.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- M.Ma'ruf, Amin .2014. Uraian Teoritis.,Manajemen Pemasaran., <https://pustaka.pancabudi.ac.id> (Diakses pada 25 April 23:20 Wib).
- Mongisidi, Sweetly, Jane., Sepang., & Djurwati, Soepeno. 2019. Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 2949 – 2958*.
- Merentek, Yumi, Febiola., Joyce, Lopian., & Agus, Soegoto. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 ISSN 2303-1174*.
- Machfoedz, Ircham. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitas Yogyakarta:
- Nurdin, Sahidillah., & Sulastri. 2018. *Lifestyle, Perceived Value Dan Customer Value Terhadap Minat Beli. Ekspansi Vol. 10, No. 2. , Hal. 147 – 162*.
- Paila, Jeremia, Alfredo., Kalangi., & Joula, J. 2018. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisins Vol. 6 No. 1*.
- Purwati, Astri, Ayu., & Indah, Cipta, Ramadhani. 2019. Pengaruh Life Style, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB) Volume 1, Nomor 1, Juni 2019 p-ISSN : 2656-8918 e-ISSN: 2684-8317 DOI : <https://doi.org/10.31539/jomb.v1i1.652>*.
- Purnama, Luvi. 2011. Pengaruh Store Atmosfer Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung: Skripsi. Universitas Pasundan.
- Putri, Kenanga Tri. 2020. Pengaruh Budaya Follower, Life Style, Dan Prestise Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Pengguna Media Sosial di Wilayah Kota Bandar Lampung).
- Piliang dalam Yuliana, 2009. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Danar Hadi di Ponogoro Surabaya). *Jurnal Manajemen. Surabaya*.
- Puspitasari, Aisyah, Dewi., & Tri, Yuniati. 2016. Pengaruh Store Atmosphere Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 1*
- Rahmawati. 2018. Pengaruh harga dan minat beli terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee. *Jurnal Riset Sains Manajemen Volume 2, Nomor 4, 2018*.
- Romsi, Fahrul. 2018. Pengaruh Atmosfer toko terhadap minat beli konsumen. Disertasi Universtitas Islam Negeri.

- Schiffman, Leon G., Kanuk, & Leslie Lazar. 2007. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Sekaran, Uma. 1992. Research Methods For Business: A Skill Building Approach, Secon Edition. New York: John Willey & Sons, Inc
- Sriyanto, Agus & Aris. 2019. Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 8 No. 1 April 2019 hlm. 21-34.*
- Sudjana, D. 2001. *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis, Cetakan 13. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J & Limakrisna, 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. Mitra Wacana Media Jakarta.
- Tumbuan, Rinaldy., Parengkuan, Tommy., & Willem J. 2017. Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Para Konsumen Yang Berbelanja Di Ud. Cahaya Lestari Tateli Tiga. *Jurnal EMBA Vol.5 No.3 Hal.3602-3611*
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi.
- Vici, Vidi, Yuan. 2018. Pengaruh Harga, Gaya Hidup Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Pasar Tradisional Petisah Medan (Studi Pada Calon Konsumen Dan Konsumen Pakaian Wanita). Disertasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Medan.