

ABSTRAK

Peran Usaha Mikro Kecil, Menengah, Atas (UMKM) di negeri ini sangat penting terutama sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja atau pendapatan baik secara individu maupun orang banyak. Dalam upaya memperkokoh pondasi perekonomian Indonesia saat ini, maka sektor UMKM, menjadi pilihan strategis. Akan tetapi meningkatnya jumlah UMKM belum menunjukkan peningkatan secara kualitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor diantaranya orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, strategi bersaing dan inovasi yang mempengaruhi UMKM dari segi internal yakni kinerja UMKM. Data yang digunakan adalah data primer, populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha UMKM Kota Ternate sebagai responden sedangkan data sekunder diperoleh dari BPS Maluku Utara. Metode analisis data yang digunakan adalah sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode *Slovin*, berdasarkan keadaan populasi, maka teknik sampel yang digunakan *nonprobability, purposive*. Secara parsial hasil 4 faktor-faktor variabel jumlah UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM sedangkan diperoleh koefisien determinasi nilai R^2 menunjukkan angka sebesar 0,299 atau 29,9%. Hal ini menunjukkan bahwa 29,9% kinerja UMKM dipengaruhi oleh variabel orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, strategi bersaing dan inovasi. Sedangkan 70,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : *Regresi Linier Berganda*, Kinerja UMKM, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Strategi bersaing, dan Inovasi.
