

ABSTRAK

Magfirah Nurdin, 2022. Strategi Pengembangan UMKM (Batik Malefo) Kelurahan Tubo. Pembimbing I Fahima. Pembimbing II Aswir Hadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Umkm (Batik Malefo) Kelurahan Tubo. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Hasil Wawancara dengan pemilik Batik tubo dengan menggunakan Konsep Analisis S.W.O.T

Berdasarkan analisis pada temuan penelitian tersebut di atas, dapat ditarik kesimpulan, bahwa UMKM Batik Tubo sudah mengimplementasikan analisis SWOT dengan menggunakan strategi- strategi bisnis baik dari faktor *internal* maupun *eksternal*, namun dalam implementasinya belum optimal. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan Matriks Evaluasi Faktor Internal Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (*External Factor Evaluation*–EFE Matrix).

Faktor *internal* mencakup *Strengths* dan *Weaknesses* dimana pada faktor *internal* ini posisi *Strengths* memiliki kesempatan yang lebih besar jika dibandingkan dengan *Weaknesses*. Dan untuk *Oppourtunities* itu sendiri bisa di lihat peluangnya lebih besar dibandingkan dengan *Threats* dan *Weakness*

Kata Kunci : *Batik Tubo*

ABSTRACT

Magfirah Nurdin, 2022. Strategy for Development of UMKM (Batik Malefo) Tubo Village. Advisor I Fahima. Advisor II Aswir Hadi. This study aims to determine the MSME Development Strategy (Batik Malefo) Tubo Village. The data used in this study is data from interviews with the owners of Tubo Batik using the S.W.O.T Concept of Analysis

Based on the analysis of the research findings above, it can be concluded that Batik Tubo SMEs have implemented a SWOT analysis using business strategies from both internal and external factors, but the implementation has not been optimal. This can be seen based on the Internal Factor Evaluation Matrix and the External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix). Internal factors include Strengths and Weaknesses where in this internal factor the position of Strengths has a greater opportunity when compared to Weaknesses. And for Opportunities itself, it can be seen that the opportunities are bigger than Threats and Weaknesses

Keywords: *Tubo Batik*