

## **ABSTRAK**

**Dandi Karepsina, 2022.** Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Karakteristik Psikologis Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Variabel Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Khairun). Ketua Komisi: Adnan Rajak, Anggota Komisi: Zulkifli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan karakteristik psikologis terhadap intensi berwirausaha melalui sikap berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 91 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis *SEM* dengan menggunakan *Smart Partial Least Square (PLS)* versi 3 sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap sikap berwirausaha; (2) Karakteristik Psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap berwirausaha; (3) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; (4) Karakteristik psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; (5) Sikap berwirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha (6) Sikap berwirausaha tidak memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha; (7) Sikap berwirausaha tidak memediasi pengaruh karakteristik psikologis terhadap intensi berwirausaha.

**Kata kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik Psikologis, Intensi Berwirausaha Dan Sikap Berwirausaha**

## **ABSTRACT**

**Dandi Karepsina, 2022.** *The Effect of Entrepreneurship Education and Psychological Characteristics on Entrepreneurial Intentions with Entrepreneurial Attitude Variables as Mediation Variables (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Khairun University).* Commission Chairman: Adnan Rajak, Commission Member: Zulkifli.

*This study aims to determine the effect of entrepreneurship education and psychological characteristics on entrepreneurial intentions through entrepreneurial attitudes. This research is a quantitative research. The population in this study is the students of the faculty of economics and business. The number of research samples is 91 respondents. The data analysis technique used in this study is SEM analysis using Smart Partial Least Square (PLS) version 3 as a statistical test tool.*

*The results of this study indicate that: (1) Entrepreneurship Education has a positive but not significant effect on entrepreneurial attitudes; (2) Psychological characteristics have a positive and significant effect on entrepreneurial attitudes; (3) Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions; (4) Psychological characteristics have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions; (5) Entrepreneurial attitude does not have a significant effect on entrepreneurial intentions (6) Entrepreneurial attitude does not mediate the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions; (7) Entrepreneurial attitude does not mediate the influence of psychological characteristics on entrepreneurial intentions.*

**Keywords:** **Entrepreneurship Education, Psychological Characteristics, Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Attitudes**