

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND
AMBASSADOR* TERHADAP *BUYING DECISION* YANG DI
MEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*
(Studi Pada Konsumen Remaja Produk *Ellips Hair
Vitamin* di Kota Ternate)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh Derajat Sarjana (S1) Program Studi Manajemen
Konsentrasi Pemasaran



Diajukan Oleh:

Eri Risnawati

NPM. 02041811080

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**