

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCAREMS.GLOW MELALUI MINAT BELI
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PENGGUNA *MS.GLOW*
DI KOTA TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



Diajukan oleh:

FADILA AHMAD
NPM.02041811117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**