

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiwijaja, Adrian J, Tarigan, Zeplin J.W., 2017. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Converse*, *Jurnal Pemasaran*, Vol. 5, No, 3.
- Aldaan Faikar Annafik., 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang). Vol. 1, No. 44
- Andriana Calista Nadya, dan Dr.Drs. Ngatno, M.M., 2019. Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar Di Kota Semar
- Anggita Rizza dan Hapzi Ali., 2017. *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*, Vol. 3, Iss-6.
- Anwar I., 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurna Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4, No. 2.
- Amstrong dan Kotler., 1999. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 8 Jakarta, Erlangga
- Arista dan Astuti., 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen
- Arief Adi Satria., 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, Vol. 2, No. 1.
- Afiank a Maunaza ., 2012. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai *Low Cost Carrier*.
- Citra Tamara, Suryono Budi Santoso., 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan *Continuous Form* melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang), Vol 5, No. 2.
- Damayanti., 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk "Supermi" di Kecamatan Genuk Semarang). *Skripsi*, 106.
- Elisa Desy Rinda Putri., 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Konsumen Wardah Kosmetik di Indonesia

- Fauzan Ahmad , Abdul Rohman., 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki, Vol. 9, No. 2.
- Fandy Tjiptono., 2012. Pemasaran Jasa, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono., 1999. Strategi Pemasaran, Cetakan 3 Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono., 2005. Strategi Pemasaran, Edisi 2, Yogyakarta, Andi Offset.
- Hidayat., 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT.Tiga Agung, Vol. 2, No. 1.
- Ghozali, Imam.,2006. *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partical Least Square*. Semarang Universitas Ponegoro
- Italia dan Islamudin., 2021. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli *Handphone* Merek Nokia, Vol. 2, No. 1.
- Keller., 1993. *How To Manage Brand Equity*. Gramedia Pustaka Umum Jakarta
- Kotler dan Armstrong., 2005. Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong., 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition New Jersey; Pearson Pretice Hall* .
- Kotler dan Keller., 2014. Pemasaran Jasa, Jilid 1 Edisi 13, Jakarta Erlangga.
- Kotler dan Keller., 2014. Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1 dan, 2 Edisi 13 ,Jakarta Erlangga.
- Kotler.,1995.Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba Edisi 3, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, Philip., 1997. Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Jakarta Erlangga.
- Kotler dan Keller., 2009. Mnajemen Pemasaran, jilid 1 Edisi ke 13, Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip., 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan Jakarta

- Mawarsari Intan .2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Buah Carica di Daerah Wnosobo (Studi Pada Toko Oleh-Oleh Yuasa Food).
- Murdapa Andri Purnama., 2019. *The Effect of Price, Product Design, Product Quality and Brand Image on Purchase Decisions*, Vol.10, No. 3.
- Mubarok Muhammad Mufti., 2018. Pengaruh *Brand Image* dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo Dimediasi Oleh Minat Beli
- Mediaindonesia.com/Humaniora
- Official Instagram @msglowbeauty
- Prawira Bayu, Ni Nyoman Kerti Yasa., 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Samsung Di Kota Denpasar.
- Putri Elisa., 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah *Cosmetics* di Indonesia).
- Santon dan William J., 1994. Prinsip Pemasaran, Edisi 7, Jild 1, Jakarta.
- Saleem Salman, Saleem Ur Rahman, Rana Muhammad Umar., 2015. Mengukur Ekuitas Merek Minuman Berbasis Pelanggan: Menyelidiki Hubungan antara Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek, Merek Citra, dan Loyalitas Merek, Vol. 7, No. 1.
- Satria Adi Arief, 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, Vol 2, No. 1.
- Schifan dan Kanuk., 2014. *Consumer Behavior London Pearson*
- Setiadi dan Nugroho., 2010. Perilaku Konsumen, Cetakan 4, Edisi Revisi Jkarta Kencana
- Supriyadi, Yuntawati dan Ginanjar., 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek *Converse* di Fisip Universitas Mereka Malang
- Subastian Viani Dya, Diah Ayu Retno Palupi., 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms.Glow, Vol. 2 , No.1.
- Suhaily Lily, Syarief Darmoyo., 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dipercaya dan Citra Merek Tentang Keputusan Pembelian Mediasi Kepercayaan Pelanggan (Studi Mengenai Produk Elektronik Merek Jepang), Vol. XXI, No. 2.

- Suroso, M. S., 2012. *Analisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli handphone nokia di sidoarjo skripsi.*
- Sugiyono., 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung.
- Suliyastri dan Yoestini., 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Kedai Conel Surakarta.*
- Sriyanto dan Agus., 2019. *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli dan Testemoni Terhadap Keputusan Pembelian, Pada Situs Jual Beli Online Shop Sopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari - April 2018, Vol 8, No1.*
- Waluya Insan Aris dan M. Ali., 2019. *Bagaimana Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Pelanggan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Otomotif Indonesia, Vol.10, No. 2*
- Widyastutir Sri dan Muhammad Said., 2017. *Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception, Vol. 6, No. 4.*
- Zeithalm, Valarie A and Bitner, Marry Jo. 2002. *Service Marketing. McGraw Hill Inc, Int'l Edition, New York*