

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN
LOKASI TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DI KAWASAN KAFE
PELABUHAN SEMUT KOTA TERNATE**

(Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Subjek Penelitian)

SKRIPSI

Konsentrasi

Manajemen Pemasaran



Diajukan oleh:

IKSAN DJAFAR KASIM

NPM: 02041711074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE**

2022