

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP *WORD OF MOUTH* YANG DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN

(Studi Pada Pelanggan Ninesix *Barbershop* Kota Ternate)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat

Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran (Marketing)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Khairun



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD RIZKY ALI

02041711089

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE
TAHUN 2022**