

ABSTRAK

Patriana Hi Baide, 2022. Pengaruh Reputasi *Underwriter* Terhadap *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana (Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Saham Perdana Dan Mengalami *Underpricing* Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019–2021). Pembimbing Satu: Hartaty Hadady, Pembimbing Dua: Fadli Ali Taslim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Reputasi *Underwriter* terhadap *Underpricing* Saham Perdana. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *initial public offering* dan mengalami *underpricing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 sebanyak 159 perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, selama periode penelitian. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan maka diperoleh jumlah data yang diolah sebanyak 121 data. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana yang diolah menggunakan SPSS 25, Variabel independen dalam penelitian ini adalah Reputasi *Underwriter*. Variabel dependen penelitian ini adalah *Underpricing*. Jenis data yang dipakai adalah data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Reputasi *Underwriter* Tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* Saham Perdana pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini berarti bahwa *underwriter* yang bereputasi yang digunakan oleh suatu perusahaan tidak memberikan sinyal bagi investor untuk memperkirakan harga yang sesungguhnya bagi perusahaan IPO dan juga investor tidak melihat seberapa bagus atau baiknya reputasi *underwriter* yang digunakan.

Kata Kunci : Penurunan Harga Saham, Reputasi Penjamin Emisi

ABSTRACT

Patriana hi baide, 2022. *The Effect of Underwriter's Reputation on Underpricing in Initial Public Offerings (Companies Conducting Initial Public Offerings and Underpricing on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019 – 2021).* Advisor One: Hartaty Hadady, Advisor Two: Fadli Ali Taslim

This study aims to determine the effect of the Underwriter's Reputation on Underpricing of Prime Stocks. The population in this study are companies that conduct initial public offerings and experience underpricing on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021 as many as 159 companies. Samples were taken using purposive sampling method with certain criteria, during the research period. Based on the criteria that have been set, the amount of data processed is 121 data. The analytical method used is simple linear regression processed using SPSS 25. The independent variable in this study is the Underwriter's Reputation. The dependent variable of this research is Underpricing. The type of data used is secondary data.

The results of this study indicate that the Underwriter's Reputation variable has no effect on the Underpricing of Initial Public Offerings in companies that conduct initial public offerings on the Indonesia Stock Exchange. This result means that the reputable underwriter employed by a company does not give a signal for investors to estimate the actual price for the IPO company and also investors do not see how good or good the reputation of the underwriter used is.

Keywords: Stock Underpricing, Underwriter's Reputation