

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Ipo Di Bei Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1), 89–102.
- Solida,A.,Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur Dan Size Perusahaan Terhadap Underpricing Saham IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(1), 135. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V4i1.113>
- Andari, B., & Saryadi. (2020). Pengaruh Return On Asset (Roa), Debt To Equity Ratio (Der), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Ipo Di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 496–506.
- Aryapranata,E.K.& A.(2017). Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter, Dan Persentase Free Float Terhadap Tingkat Underpricing Pada Initial Public Offering (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal Of Accounting.*, 6(2) 1-9.
- Putra,K.M.S.(2020). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Kelvin Maulana Syah Putra Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(2), 14.
- Jayanarendra,A.A.G.,&Wiagustini,N.L.P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I08.P01>
- Rahayu. (2016). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Profitabilitas Dan Tingkat Risiko Terhadap Underpricing. (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014).*
- Firdaus Irawan.(N.D.).*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saat Initial Public Offering Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.*
- Mezhoud, M., & Boubaker, A. (2011). Determinants Of The Components Of IPO Initial Returns: Paris Stock Exchange. *International Journal Of Accounting And Financial Reporting*, 1(1), 190. <https://doi.org/10.5296/ijafr.V1i1.986>
- Nurfauziah, N., & Safitri, R. S. E. (2013). Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Reputasi Auditor Terhadap Underpricing. *Jurnal Siasat Bisnis*, 17(1), 80–89.

- How, J. C. Y., & Yeo, J. J. L. (2000). The Pricing Of Underwriting Services In The Australian Capital Market. *Pacific Basin Finance Journal*, 8(3–4), 347–373.
- Dinul Alfian Akbar & Fernando Africano. (N.D.). Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Ipo. *Al-Qardh*.
- Wicaksono, D. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana. *Jurnal Studi Islam Lintas Negara*, 2(1), 62–76.
- Daljono. (2000). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Saham Yang Listing Di BEJ Tahun 1990-1997. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi III*, 556–572.
- Saefudin, & Gunarsih, T. (N.D.). Apakah Faktor Eksternal Memprediksi Underpricing Lebih Baik Dibandingkan Faktor Internal? Studi Initial Public Offering Di BEI Tahun 2009-2017. 2020, 7(1).
- Sandhiaji, B. N. (2004). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Periode Tahun 1996-2002. *Universitas Diponegoro*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sujarweni, & Wiratna, V. (2015). Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi. *Pustaka Baru Press*.
- Trianingsih, S. (2005). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Penawaran Perdana Di BEJ. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 195-210.
- Pahlevi, R. W. (N.D.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia*.
- Baron, D. P. (1982).). A Model Of The Demand For Investment Banking Advising And Distribution Services For New Issues. *The Journal Of Finance*, 37(4), 955.
- Vanny Rizki Ananda. (2013). *Pengaruh Nilai Pasar, Profitabilitas, Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing (Pada Penawaran Saham Perdana Di BEI)*.
- Dimovski, W., Philavanh, S., Brooks, R. (2011). *Underwriter Reputation And Underpricing : Evidence From Australian IPO Market*.
- Beatty. (1989). Auditor Reputation And The Pricing Of Initial Public Offerings. *The Accounting Review*, 64 No 4.
- Ghozali, I. (2002). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Di Bursa Efek Jakarta. *Bisnis Akuntansi*, Vol 4 No 1.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Cetakan Ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.
- Kathleen M. Eisenhardt. (1989). *Agency Theory: An Assessment And Review*. Academy Of Management.
- Tety Anggita Safitri. (2013). Asimetri Informasi Dan Underpricing. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 1–9.
- Zulfikar.(2016). Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika.*Deepublish*.
- Darmadji, T. & Fakhrudin, H. M. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia*. Salemba Empat.
- Husnan Suad. (2002). *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek*. Gaja Mada Yogyakarta.
- NJCLD. (2016). No Title. *Applied Microbiology And Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Reiche, O. (2014). *The Phenomenon Of IPO Underpricing In The European And U.S. Stock Markets*. 19.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal (Keenam)*. UPP STIM YKPN.
- Eldon S. Hendriksen, M. F. V. B. (2014). *Teori Accounting (1st Ed.)*. Interaksara.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi Teori Dan Soal Jawab*. Selemba Empat.