

## PERAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI KOTA TERNATE

Rahayu Hasan<sup>1</sup>, Abdullah W. Jabid<sup>2</sup>, Nurlaila<sup>3</sup>

Universitas Khairun Ternate

Korespondensi : [rahayuhasan68@gmail.com](mailto:rahayuhasan68@gmail.com)

---

### **ABSTRACK**

*This research aims to uncover the role of entrepreneurial motivation in improving the performance of MSMEs in Ternate City. Using a qualitative approach with this type of case study research (case study). Based on interviews with 5 (five) informants who gave the results of interviews that the entrepreneurial motivation of informants starts from themselves, develops passion, sees existing opportunities, increases income and fulfills lifestyles, opens jobs, empowers people who have low education. The business development carried out by the more dominant informants has been entrepreneurial for more than ten years, as well as the business capital carried out by the dominant informants to lend to banks and get non-financial assistance from the government, and two of the informants have carried out export activities to several countries. Business barriers that informants experience such as production, employees, competitors, raw materials, government rules related to covid-19, and weather. The performance of MSMEs from informants has an unstable turnover growth rate caused by Covid-19, sales depend on orders. The workforce consists of permanent and non-permanent employees, but the number of employees will be increased if there is a surge in orders to meet order needs, in addition there are those who do not hire employees because of the inability to pay due to reduced income due to covid-19. Recording the financial statements of four of the five dominant informants makes financial statements. Profit growth, used as additional capital to develop the business, in addition to anticipating the increase in the price of basic materials for the manufacture of products, as well as meeting personal needs.*

**Keywords: Motivation, Entrepreneurship, MSME Performance**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap peran motivasi berwirausaha dalam meningkatkan kinerja UMKM di Kota Ternate. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian *studi case* (studi kasus). Berdasarkan wawancara terhadap 5 (lima) informan yang memberikan hasil wawancara bahwa motivasi berwirausaha para informan dimulai dari diri sendiri, mengembangkan *passion*, melihat peluang yang ada, menambah pendapatan dan memenuhi gaya hidup, membuka lapangan pekerjaan, memberdayakan masyarakat yang memiliki pendidikan rendah. Pengembangan usaha yang dilakukan para informan lebih dominan sudah berwirausaha diatas sepuluh tahun, serta modal usaha yang dilakukan para informan dominan melakukan pinjaman ke bank dan mendapatkan bantuan non finansial dari pemerintah, serta dua dari informan sudah melakukan kegiatan ekspor ke beberapa negara. Hambatan usaha yang para informan alami seperti produksi, karyawan, kompetitor, bahan baku, aturan pemerintah terkait dengan covid-19, serta cuaca. Kinerja UMKM dari para informan memiliki tingkat pertumbuhan omset yang tidak stabil disebabkan oleh Covid-19, penjualan tergantung dengan pesanan. Tenaga kerja terdiri dari karyawan tetap dan tidak tetap, namun jumlah karyawan akan ditambah apabila terjadi lonjakan pesanan untuk memenuhi kebutuhan pesanan, selain itu ada yang tidak mempekerjakan karyawan karena ketidakmampuan menggaji disebabkan dengan berkurangnya pendapatan akibat covid-19. Pencatatan laporan keuangan empat dari lima informan dominan membuat laporan keuangan. Pertumbuhan laba, dijadikan modal penambahan untuk mengembangkan usaha, selain itu antisipasi kenaikan harga bahan pokok untuk pembuatan produk, serta memenuhi kebutuhan pribadi.

**Kata Kunci : *Motivasi, Wirausaha, Kinerja UMKM***