

## DAFTAR PUSTAKA

- David, D., & Mukuan, S. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Umk Beebeebless Collection Di Airmadidi Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(98), 42–47.
- Itoh Masitoh, & Dedi Rianto Rahardi. (2020). Pengembangan Kompetensi Pendapatan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19 (Di Perumahan Deltamas Cluster Zona Eropa). *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 53(03), 19–24.
- Jerald Greenberg, Robert A. Baron, *Behavior In Organisations, Perason Education,Ltd.*, New Jersey, USA, 2003
- Lanang, I. P. E. S., Kirya, I. K., & Cipta, I. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bangli. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 11–21.
- Lia, E., Kore, R., Septarini, D. F., Ekonomi, F., & Musamus, U. (2018). 1) 1) , 2). 1, 22–37.
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *SINAU : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.33-41>
- Mulyadi. (2001). *Balance Scorecard: alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Patimah, S. (2021). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Usaha (Studi Kasus Kerajinan Tangan Di Kabupaten Bandung Barat) (*Doctoral dissertation*, PERPUSTAKAAN PASCASARJANA).
- Pesantren, P., & Rahman, H. (2020). *Motivasi Santri Pondok Dalam Berwirausaha Di*. 1(1), 29–33.
- Purwanto, N. (2020). Muda Berkarya Motivasi Wirausaha dalam Kajian Fenomenologi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 3(1), 1–8.
- Ranto, Basuki. 2007. *Analisis Hubungan Antara Motivasi, pengetahuan kewirausahaan, dan kemandirian usaha terhadap kinerja pengusaha pada kawasan industri kecil di daerah pulogadung*. *Jurnal Usahawan* No.10 TH XXXVI Oktober 2007.

- Rizki, H. F. (2016). Motivasi Kewirausahaan Pengusaha Muda (Studi Kasus Berwirausaha pada Pengusaha Muda di Sleman).
- Robbins, S.P. (2001), *Organizational Behavior*, Edisi 9. New Jersey: Prentice-Hall.
- Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Rineka Cipta V
- Srimindarti, Ceacilia. 2006. *Balanced Scorecard sebagai Alternatif untuk Mengukur Kinerja*. Jakarta: Adi Cipta
- Suripto, T. (2016). Strategi meningkatkan kinerja perusahaan melalui budaya organisasi yang islami. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, VI(2), 144–153.
- Sumiati, E. (2016). Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal:(Etnografi Pada Masyarakat Adat Kampung Cireundeu Kota Cimahi). *Damar Jayagiri: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Pendidikan Non Formal*, 1(VIII).
- Tahara, V., Pada, S., Fakultas, M., & Universitas, E. (n.d.). *Related papers*.
- Thria Putri Natasha, Ilham Safar, N. N. (2014). *Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Muda di Kota Makassar*. 3, 1–8. <http://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar>
- UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*
- Venesaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2006). *Students' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology*. TUTWPE, 154.
- Widjajanti, K. (2011). Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 15. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.202>