

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, *CELEBRITY ENDORSER*
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *BUYING DECISION*
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus pada Konsumen Mascara Maybelline di Kota
Ternate)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian
persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1) Program Studi Manajemen
Konsentrasi Pemasaran



Diajukan oleh:

Rita Pramawati

NPM.02041811043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
TAHUN
2022**