

## Daftar Pustaka

- Albugis, Fadhli. 2010. Persepsi Pedagang Arab Di Surabaya Terhadap Konsep Laba. *Skripsi. Satu Jurusan Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.*
- Ali, Iqbal M. Aris. 2010, Memaknai Disclosure Laporan Keuangan Sumber dan Penggunaan Dana Kebajikan (Qardhul Hasan) Bank Syariah; Kajian Symbolic Interaction Trilogi Ajaran Ilahi. *Tesis universitas Brawijaya: Malang.*
- Ali, Suranto. 2015. Mengungkap Perspektif Mahasiswa Dalam Memahami dan Memilih Konsentrasi Akuntansi Syariah. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Khairun: Ternate*
- American Accounting Association, *A Statement of Basic Accounting Theory* (Evanston, IL: American Accounting Association, 1966), h. 1.
- Aminudin, Salsabila. 2020. Optimalisasi Skema Bagi Hasil Pembiayaan Akad Musyarakah Untuk Mengatasi Agency Problem Melalui Incentive Compatible Constraints Di BMT "Dana Mentari" Muhammadiyah Purwokerto. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.* (tidak dipublikasikan).
- Aptika, Yesi Dwi. 2018. Upaya Istri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Ditinjau Dari Ekonomi Syariah. *Skripsi. Jurusan ekonomi syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.*
- Asmore. Richard, D. Jussim, L. Dan Wilder, David. (Eds.). 2001. *Socail Identity, Intergroup Conflict, and Conflict Reduction.* Oxford: Oxford University Press.
- Atjo, Rusli Andi. 2008. *Orang Ternate dan Kebudayaanannya.* Cikorotirasuwandar. Jakarta.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2006. *Accounting Theory: Teori Akuntansi.* Jakarta: Salemba Empat.
- Bogdan & Taylor. (1992). Arief Furchan (Penerjemah). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, suatu pendekatan fenomenologis terhadap ilmu-ilmu sosial.* Surabaya: Usaha nasional.
- Bungin, Burhan. 2010. *Peneltian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, an Ilmu Sosial lainnya.* Cetakan Keempat. Jakarta: Kencana
- Charon, M. Joel. 1998. *Symbolic Interactionnosim. An Introduction, an interpretation.* Edisi keenam. Upper Saddle River, N.J. Prentice Hall. Halaman 8.
- Daymon & Immy. 2002. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Realitions dan Marketing Communications.* Yogyakarta: PT Bentaridng Pustaka.

- Ekasari, Kurnia. 2014. Hermeneutika Laba dalam Perspektif Islam. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol.5 : No.1.
- Firobby, Abdul Qodir Jailani Aidie. 2015. Implementasi Zakat Tambang Dalam Upaya Pengembangan Dakwah Islam Di Kabupaten Pasuruan. *Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.*
- Hasim, Rustam dan Rasti Amalia Faruk. 2020. Mengkonstruksi Nilai-Nilai Budaya Lokal Masyarakat Ternate Melalui Pembelajaran Muatan Lokal. *Jurnal Geocivic. Volume 3. Nomor 1.*
- Idris, Fitriani. 2014. Implikasi Nilai-Nilai Spiritual Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Konsep Dan Praktik Akuntansi (Studi Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Gowa). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Hasanuddin.*
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jaflo, Felixia Davinci. 2015. Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Dalam Perspektif Etnis Dan Demografis. *Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya*
- Kausaha, Halim Muhammad. 2014. *Fenomena Tradisi Dagang Dib-Dibo*. Sidoarjo: Dar-insyirah
- Marantika, Sintya. 2017. Mengungkap Makna Laba Akuntansi dalam Perspektif Pelaku Usaha Kecil Di Kab. Ngawi: Sebuah Studi Fenomenologi. *Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.*
- Mudrikah, Ulfah. 2017. Pengembangan Kecerdasan Spiritual Melalui Pendidikan Akhlak di MTs Sirojul Falah. *Skripsi. Jurusan Pendidikan Agama Islam. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan . Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.*
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursy, Austina Luckyta & Rosidi. 2013. Sentuhan Rasa Di Balik Makna Laba. Universitas brawijaya. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma. JAMAL. Volume 4. Nomor 2. Hal. 165-329.*

- Mursy, Austina Luckyta. Iwan Triyuwono Dan Rosidi. 2014. Eksplorasi Makna Laba Dengan Pendekatan Etnogarfi. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*. Volume 12. Nomor 3.
- Nasution, Ikhsan Habibi. 2018. Pengaruh Modal Usaha Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro (Studi Kasus Pedagang Bakso di Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang). *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan*.
- Pettalongi, Sagaf S. 2012. Adat Segulaha dalam Tradisi Masyarakat Kesultanan Ternate. *el Harakah*. Volume 14. Nomor 2.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perpektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purbaningtyas, Galuh. 2014. Interaksi Aspek Budaya dalam Akuntansi Pada Usaha Kripik Tempe di Kota Malang. *Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya*.
- Purnamasari, Dian dan Iwan Triyuwono. 2010. Tafsir Hermeneutika Intensionalisme Atas “Laba” Yayasan Pendidikan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 1. Nomor 3
- Putera, Yustinus Andika. 2007. Alasan Orang Berdagang (Studi Kasus Pada Para Pedagang di Pasar Godean). *Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta*.
- Raco, Revi. 2012. *Metode fenomenologi Aplikasi pada Entrepreneurship*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rahmi, Annisa. 2015. Penelusuran Akuntansi Dalam Kehidupan Sehari-Hari Mahasiswa Universitas Brawijaya. *Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang*.
- Riduwan, Akhmad. 2010. Semiotika Laba Akuntansi: Studi Kritisal-Posmodernis Derridean. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol.7, No.1, hal 38-60*.
- Ristiani, Dwi. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung*.
- Rochayatun, Sulis dan Fitriya Andriyani. 2018. Laba: Ketidakstabilan Makna. *JEAM*. Volume 17. Nomor 2.
- Sambharakreshna, Yudhanta. 2011. Kritik terhadap Konsep Akuntansi dalam Pengukuran Laba. *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*. Volume 4. Nomor 1.
- Sari, Dian Purnama 2014. Apa Makna “Keuntungan” Bagi Profesi Dokter?. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 5. Nomor 1.

- Sari, Dian Purnama. 2010. Tarif Keuntungan Bagi Profesi Dokter Dengan Pendekatan Hermeneutika Intensionalisme. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal, Simposim Nasional Akuntansi 13. Purwokerto.*
- Sinta, Bahrani Anggi. 2019. Analisis Fenomena dan Motivasi Wanita Berdagang Pakaian di Plaza Ciputat. *Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.*
- Spradley, James P. 1997. *Metode Etnografi.* Terjemahan Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta; Bandung.
- Sukmadinata, Syaodih Nana. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan.* Remaja. Bandung: Rosdakarya.
- Triuwono, Iwan. 2006. *Akuntansi Syariah: Perspektif, Metodologi, dan Teori.* Jakarta: PT RajaGrafindo
- Ubaidillah, Ahmad. Sri Mulyani, & Dwi Erlin Effendi. 2013. Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Bangsri Jepara). *Jurnal Akuntansi & Investasi. Volume 14. Nomor 1. Hal. 65-77*
- Vioriska, Ella Novita. 2019. Peran Home Industry Terhadap Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi. Jurusan Ekonomi Syari'ah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.*
- Wafirotin, Khusnatul Zulfa & Dwiati Marsiwi. 2015. Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima Di Jalan Baru Ponorogo. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekulilibrium. Volume 13. Nomor 2.*
- Wibowo, Sigih, et al. 2005. *Petunjuk mandiri usaha kecil..* Jakarta: Swadaya.