

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND EXPERIENCE*  
TERHADAP LOYALITAS DIMEDIASI *CUSTOMER*  
*ENGAGEMENT* PADA PENGGUNA IPHONE DI KOTA  
TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran (Marketing)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Khairun



**Diajukan Oleh :**

**SAHLINI**

**02041811144**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE  
2022**