

ABSTRAK

Endang Bambang Suliswantoro, 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persistensi Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. Di bawah bimbingan Ibu Meliana selaku dosen pembimbing 1 (satu) dan Bapak Zainuddin selaku dosen pembimbing 2 (dua).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah volatilitas arus kas, besaran akrual, volatilitas penjualan, tingkat hutang, siklus operasi, ukuran perusahaan kepemilikan manajerial terhadap presistensi laba. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 sampai dengan 2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode penentuan sampel yaitu metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, Leverage berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur. Serta CSR dan karakteristik eksekutif tidak berpengaruh agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, CSR, dan Karakteristik Eksekutif.

ABSTRACT

Endang Bambang Suliswantoro, 2022. *Factors That Affect Profit Persistence (Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2020. Under the guidance of Mrs. Meliana as a guidance lecturer 1 (one) and Mr. Zainuddin as a guidance lecturer 2 (two).*

This research aims to find out whether cash flow volatility, accrual magnitude, sales volatility, debt level, operating cycle, size of managerial ownership company to profit presence. The population in this study is all Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2016 to 2020. The data used in this study is secondary data. The method of determining the sample is the purposive sampling method. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

The results of this study show that Profitability, Leverage have an effect on tax avoidance in manufacturing companies. As well as CSR and executive characteristics have no effect on tax aggressiveness on manufacturing companies.

Keywords: Profitability, Leverage, CSR, and Executive Characteristics.