

**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA DILLER PT. HASJRAT TOYOTA KOTA TERNATE.
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MOBIL TOYOTA)**

SKRIPSI

**KONSENTRASI
MANAJEMEN PEMASARAN**



Diajukan oleh:

ZULFIKRI ANDILI
Npm : 02041811002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE
TAHUN 2022**