

**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA DILLER PT. HASJRAT TOYOTA KOTA TERNATE.  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MOBIL TOYOTA)**

**SKRIPSI**

**KONSENTRASI  
MANAJEMEN PEMASARAN**



**Diajukan oleh:**

**ZULFIKRI ANDILI**  
Npm : 02041811002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE  
TAHUN 2022**