

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwimarta. Sri Sukeksi dkk. 2011. Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Instagram Dalam Promosi Produk Ketan Talam Durian pada Rumah Kue Viera di Pekanbaru. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Arief Rahmana. 2009. Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI) Yogyakarta, 20 Juni 2009. ISSN: 1907-5022
- Aufar, Arizali. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung)
- Annafi, M. Fatih. (2014). Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11 (2): 183-192.
- Amir, Abadi Jusuf dan Rudi, M Tambunan. (2000). Sistem Informasi Akuntansi. Jilid Kesatu. Jakarta : Salemba Empat.
- Arief Rahmana. 2009. Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI) Yogyakarta, 20 Juni 2009. ISSN: 1907-5022
- Arizali Aufar. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaa Informasi Akuntansi pada UMKM. Skripsi. Universitas Widyatama. 2014.
- Badan Pusat Statistik (BPS). "maluku utara Dalam Angka 2019". Katalog BPS 1102001.1375 diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 2 Februari 2019 pada jam 19.37 WIB
- Purwanti, Endang. 2008. Pengembangan Model Pendanaan UMKM Berdasarkan Persepsi UMKM. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol.5 (1): 30-40.
- Azizah, Fadilah Nur. 2020. Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal. Jurnal of Economics, Vol. 5, No. 1.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Ghozali,2013).
- Gujarati, Damodar. 2003. Ekonometrika Dasar. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga. Gulo, 2002

- Haryadi, P. 2011. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (umkm) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik* 1(6): 1286-1295.
- Hendry Meilana Trenggono, 2009, Analisis Potensi dan Hambatan UMKM Depok
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sriyana, Jaka (2010), Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah.
- Kadir, (2015). "Model Kesenjangan Pendapatan: Pendekatan Model Kuznets dengan Kasus Jawa Tengah", Disertasi Tidak Dipublikasikan. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip.
- Iyas, Yusuf 2014. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros), dalam *Jurnal Sosiohumaniora Universitas Negeri Makassar*, Volume 19 No. 2
- Muhammad al-Fatih, 2014. Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelen dalam Meningkatkan Penjualan (Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung : skripsi tidak diterbitkan.
- Wahyudin, Oktariana. 2011, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung : Skripsi tidak diterbitkan.
- Nuramelia, Indriyo. 2014. Strategi pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis, dalam Makalah yang disampaikan pada seminar peran perbankan dalam memperkuat ketahanan nasional kerjasama Lemhanas RI dengan BRI.
- Siti Turyani M. 2019. Manajemen Strategik Pengantar Berpikir Strategik : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid I. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Subanar, Harimurti. 2001. Manajemen Usaha Kecil. (Yogyakarta:BPFE Yogyakarta).
- Sukirno, Sadono. 2002. Pengantar Teori Makroekonomi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Rahni Rosita, 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo), dalam (Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No.1
- Rusdarti. 2010 Pengaruh Pasokan Bahan Baku Terhadap Proses Produksi dan Tingkat Penjualan Pada Industri Rotan Kabupaten Cirebon, Edunomic, Volume 1
- Sedarmayanti, 2004. Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Bandung: Mandar Maju
- Soekanto, Soerjono, 2009. Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar. Bandung :Teknik Tarsito
- Subanar, Harimurti. 2001. Managemen Usaha Kecil. (Yogyakarta:BPFE Yogyakarta).
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV
- Sumardi Evert 2005, Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Suradinata dalam Fatih 2014. "Tingkatkan Persaingan Usaha di Dunia Digital, Dinas Koperasi Gelar Sosialisasi UKM". <https://balieditor.com/tingkatkanpersaingan-usaha-di-dunia-digital-dinas-koperasi-gelar-sosialisasi-ukm/>
- Tambunan, 2013. Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online. Buletin Bisnis & Manajemen. Vol. 03, No. 01. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Surakarta.