

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Inklusi Perbankan Syariah terhadap Pembiayaan UMKM sektor Halal di Indonesia. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1.
- Alma, B. (2011), *Manajemen Pemasaran Dan Pasar Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Amirullah. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dainuri, D. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Lada Indonesia Ke Amerika Serikat*.
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics, Fourth edition, Singapore. McGraw-Hill Inc.*
- Hakiki, I. M. (2019). Analisis Pola Konsumsi Sebelum dan Sesudah Menjadi Driver Go-Jek (Survey di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya).
- Hartadi, R (2010). Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates. Universitas Jember, Surabaya.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta:BPFE
- Hayati, F. N., Setiawati, B., & Sumarni, I. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pulsa pada Pelanggan No-Kios Cell Kabupaten Tabalong. 1, 416–425.
- Hidayatullah, A. (2016). Analisis Biaya dan Pendapatan serta faktor-faktor produksi yang berpengaruh terhadap Usaha Ubi Kayu dan Nilai Tambah Chips Mocaf.
- Insiroh, L. (2014). Pengaruh Probabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aset Terhadap Struktu Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3.
- Kusumah, W. & Dedi, D. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Kusumaningtyas, R. (2010). *Kajian Sosial Ekonomi Pedagang Keris dan Kacamata di Alun-Alum Utara Keraton Kasunanan Hadinigrat Kota Surakarta*.
- Listihana, W. D., & Aquino, A. (2015). Analisis Pendapatan Pedagang Koran Asongan di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Daya Saing*, 1(55–62).
- Lumintang, F. M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *EMBA : Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3.

- Mankiw, G. N. (2011). *Principles Of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat
- Masitoh, E. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Pinyungan Bantul. *Jurnal PMI vol. X. No. 2, Maret 2013*
- Miranti. (2019). Analisis Dampak Kehadiran Minimarket terhadap Omset Pedagang Warung di jalan Manurki Makassar. 31.
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. (2019). Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 204–211.
- Nugraha, L. A. (2011). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyang Kabupaten Gunung Kidul. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahardja, P. & Manurun, M. (2001) *Teori Ekonomi Makro*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Raharjo, R. H., & Setiawan, A. H. (2015). Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang).
- Riyanto, B. (1997). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4. BPFE, Yogyakarta.
- Sinaga, P. (2006). Penelitian Dampak Keberadaan Pasar Modern (Supermarket dan Hypermarket) Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional. *Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UKM*, 85–99.
- Sugiarto, D. S., (2000). *Metode Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Gramedia
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sujana, A. S. (2012). *Manajemen Minimarket*.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, Dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta: Penerbit-Yogyakarta
- Talakua, W. (2015). Analisis Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Nelayan Rawai di Kecamatan Teluk Ambon. *Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi* 25, 1.
- Tjptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi: Yogyakarta

Tohar, M. (2003). Membuka Usaha Kecil. Yogyakarta: Kanisius

Wicaksono, dkk. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. Universitas Diponegoro : Semarang

