

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Astrid Fabanyo dan Gede Anon Sastrawan,. 2020.Uapaya Dinas Pariwisata Ternate Dalam Mengatasi Penurunan Kunjungan Wisatawan Di Daya Tarik Wisata Pantai Sulamadaha Vol 8.No 2
- Atilgan, E., S. Akinci., S. Aksoy. 2003. MappingService Quality in Tourism Industry.Managing Service Quality.Vol. 13.Emerald.
- Brian Erianti Karunia Asri., 2018. Pengaruh E-Wom Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisata Berdasarkan Persepsi Daya Tarik Wisata Menurut Karakteristik Demografis,(Studi Pada Taman Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk) *Skripsi Universitas Sanata Dharama Yogyakarta*.
- Dita Nur Hidayah,. 2020 Pengaruh *E-Word Of Mouth* Kualitas Layanan Dan Reputasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Semarang) *Skripsi institut Agama Islam Negeri Salagita*
- Eraqi, M. I. 2006. Tourism Service Quality (Tourservqual) in Egypt : TheViewpoints Of External and InternalCustomers. Benchmarking : AnInternational Journal. Vol.13 No. 4.Emerald.
- Eka Fitriyani dan Hengky Pramustino,.2018 Pengaruh Promosi Fasilitas Perpustakaan Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat
- Favian Rachmahadi Deksono, 2017. Pengaruh Motivasi dan E-WON Terhadap Minat Berkunjung Ke Daya Tarik Goa Pindul.Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fungkiya Sari dan Edrina Pangestuti,. 2018 Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*( e-wom)Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Vol.54 No.1
- Fitri Yunitasari,. 2015 Pengaruh Dimensi *Electronic Word Of Mouth*( e-wom) Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Dalam Prespektif Ekonomi Islam
- Jella Zumalia dan Dr Putu Nina Madiawati,. 2020 Potential Market ,*Electronic WordOf Mouth* (E-WOM), Media Sosial Yang Mempengaruhi Citra Destinasi Dan

Berdampak Kepada Minat Berkunjung Ke Taman Wisata Lampung Hutan Mangrove Sebalang,Desa Tarahan ,Lampung Selatan Vol.7 No 2

Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.

Mery Lani Purba dan Glory Simarmata,.2018 Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Budaya Terhadap Daya Tarik Dan Minat Berkunjung Ke Wisata Percut.

Nela Devitasari, 2020. Pengaruh Keualitas Pelayanan Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret di Desa Wringinaom Kabupaten Gresi.Skripsi Universitas 17 Agustus 1945 Universitas Surabaya.

Novita Eka Indriyani dan Yessy Artanti,.2020 Peran Citra Destinasi E-WOM Dan Travel Constraints Pada Niat Berkunjung Wisata Pantai Di Kota Surabaya,Jawa Timur Vol 11,No 2.

Octaviana Dina,Ery Niswan dan Adiyath Randy Yudi Mamase 2020 Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus Pada Wisatawan Di qubu Resort) Vol.6 No 1

Rieke Srin Rizki Asti Karini dan Nurani 2019 Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Tahura Ir H.Djuanda

Stela Sangkaeng ,Lisbeth Mananeke dan Sem G.Oroh .2015 Pengaruh Citra,Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Bunaken Sulawesi Utara,. Vol 3 No 3

Sugiyono., 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, Alfabeta. Bandung

Sugiarto, 2017.*Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press, Ygyakarta.

Sonia Bella,. 2020 Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan Citra Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Pantai Bali Lestarik Kabupaten Serba Bedagai *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Yunus S, Amri Dan Erwin,. 2019 Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota Pangkalpinang,. Vol 5 No 1

Yasmin, Esa Sukmawijaya, Marlina Widiyanti 2020 Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Dan Forum 2017 Vol.17

Zulfi Bella Nur Aini, Siti Saroh, Dadang Krisdianto 2021 Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pantai Boom Banyuwangi) Vol.10 No 1

Wildan Syahrul Maulidi Dan Edriana Pangestuti, . 2019 Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* ( E-Wom) Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisata Muara Bengawan Solo, Gresik) Vol 71 No 1