

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA  
MUSLIMAH MODEL GAMIS MODERN  
(STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS)**

Bidang Ilmu:  
Manajemen Pemasaran



**Diajukan oleh:**

**NIRMA  
NPM: 02041611030**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE  
2021**