

ABSTRAK

Nirma, 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Model Gamis Modern (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis). Pembimbing I: Dr. Abdul Rahman Janang, ST., SE. M.M pembimbing II: Ibnu Sina Hi. Yusuf, SE., M.Si

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern; 2) untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern; 3) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern; 4) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 100 mahasiswa. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *statistical package for social sciences* (SPSS Versi 23) sebagai alat uji statistic. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern; 2) harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern; 3) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern; 4) gaya hidup, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslimah model gamis modern.

Kata kunci : gaya hidup, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Nirma, 2021. The Effect of Lifestyle, Price and Product Quality on Purchase Decisions for Muslimah Clothing Models of Modern Gamis (Case Study of Students of the Faculty of Economics and Business). Advisor I: Dr. Abdul Rahman Janang, ST., SE. M.M supervisor II: Ibn Sina Hi. Yusuf, SE., M. Si

The aims of this study were: 1) to determine the effect of lifestyle on purchasing decisions for Muslim women's modern gamis; 2) to determine the effect of price on purchasing decisions for Muslim women's modern robe models; 3) to determine the effect of product quality on purchasing decisions for Muslim women's modern robe models; 4) to find out the effect of lifestyle, price and product quality on purchasing decisions for Muslim women's modern gamis. The number of research samples is 100 students. The test tool used is multiple linear regression analysis using the statistical package for social sciences (SPSS Version 23) as a statistical test tool. The results showed that: 1) lifestyle had no significant effect on purchasing decisions for Muslim women's modern gamis; 2) price has a significant effect on purchasing decisions for Muslim women's modern robe models; 3) product quality has a significant effect on purchasing decisions for Muslim women's modern robe models; 4) lifestyle, price and product quality have a significant effect on purchasing decisions for Muslim women's modern robe models.

Keywords: lifestyle, price, product quality and purchasing decisions