

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.,H. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Cetakan kesatu.CV.Pustaka Setia Bandung.
- Adibah, Refina Ayu. 2019. Analisis pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik merek wardah. *Skripsi*, Surakarta: Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Alma, B. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ardy, Dian Ayu Puspita 2013. Pengaruh gaya hidup, fitur, dan harga terhadap keputusan pembelian Blackberry Curve 9300. *Jurnal ilmu manajemen: volume 1 nomor 1*.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* (Edisi Revisi VI) Jakarta : Rineka Cipta.
- Azizah, Luluk Nur. 2018. Pengaruh harga, lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. *Jurnal penelitian ilmu manajemen: Volume III No 1 : ISSN 2502-3780*
- Chaterina, I., 2016. Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen E'Chick. *Jurnal Manajemen dan start-up Bisnis*.Volume 1 nomor 3.
- Effendi, Rizky Amelia. 2018. Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Karita Muslim Square. *Jurnal ilmu dan riset manajemen: Volume 7 No 9: e-ISSN: 2461-0593*
- Fadhila, Risa. 2013. Analisis pengaruh Word Of Mouth, kualitas layanan, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi analisis Multivariete dengan program SPSS*. Semarang: penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Indriani, Alya. 2019. Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kerudung merek zoya pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Kennesei Zsofia & Todd, Sarah. 2003. The Use Price in the Purchase Decision (Online). *Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science* 8:1-21.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2005. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. (2008). *Manajemen pemasaran*, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2014). *Marketing Management* (14thed). New Jersey: Pearson Education.
- Man, D., B. Y. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'i. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Masy'adah, U. S. 2020. Pengaruh *Islamic branding, personal selling*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Rabbani (studi kasus konsumen Rabbani di Salatiga). *Skripsi, institut Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Maulidia, Mira. 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pakaian muslimah di Banda Aceh (studi kasus di Banda Aceh). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri AR-RANIRY Banda Aceh.

- Misnatun, 2020. Pengaruh produk, harga, *image*, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Vaseline. Jurnal ilmu dan riset manajemen volume 9 nomor 4
- Mokoagouw, M.,L. 2016. Pengaruh gaya hidup, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung di Samsung Mobile IT center Manado. Jurnal berkala ilmiah efisiensi Vol 16 No. 01
- Mowen, Jhon C., dan Minor. 2001.*perilaku konsumen*: Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Pangestu, Suci Dwi. Dkk. 2016. Pengaruh gaya hidup (*lifestyle*) dan harga terhadap keputusan pembelian. Semarang, jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1.
- Peter, J.Paul dan Jerry.C. Olson. 2014. *perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Alih bahasa Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, A., L. 2017. Pengaruh gaya hidup, citra merek, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Priansa, D., J. 2017. Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer.Cetakan kesatu. Alfabeta, Bandung.
- Purwanti, Retno Ummi, 2016. Pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada Kantor Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan di Kota Makassar. *Skripsi*. UIN Alauddin Makassar.
- Putra, W. 2018. Pengaruh desain, kualitas produk, harga, merek dan promosi terhadap keputusan pembelian busana muslim pada Galeri Elzatta Palembang Square Mall. Skripsi, Universitas Islam Raden Fatah Palembang.
- Rifaldi, M. 2017. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada toko busana Muslim Semoga Indah Jaya Medan. Skripsi, Universitas Medan Area.

- Rizal, M. ,A. 2018. Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian jurnal ilmu dan riset manajemen: volume 7, nomor 10
- Rosnani, 2019. Pengaruh gaya hidup, citra merek dan atribut produk terhadap keputusan pembelian hijab Zoya (studi pada *store zoya*, Mall Pekanbaru) JOM FISIP: Vol,6: Edisi II
- Saputri, A., E. 2018. Analisis pengaruh gaya hidup dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian pada Butik Mayang *collection* pusat di Kota Malang. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Setiawan, Ujang. Dkk 2015. Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Handphone Blackberry Gemini. Jurnal Manajemen Pemasaran
- Setyaningsih, Dani. Khoerinisa. 2020. Pengaruh citra merek, gaya hidup hedonis dan harga terhadap keputusan pembelian Jilbab Rabbani (studi pada santriwati Pondok pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol.1 no.2: E-ISSN: 2716-3583
- Shaleh, R. 2017. Pengaruh inovasi produk, gaya hidup, harga, terhadap keputusan pembelian minyak rambut Stalker Pomade (studi kasus pada pembeli minyak rambut Stalker Pomade di UN PGRI KEDIRI. Skripsi, Universitas Nusantara PGRI KEDIRI.
- Shihab, M. Quraish. *Jilbab pandangan Ulama masa lampau dan cendekiawan kontemporer*. Jakarta : Lentera Hati, 2006.
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono, 2016. Metode penelitian manajemen. Cetakan ke-5. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. 2004. *perilaku Konsumen: teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

- Sunarto, (2000). *Perilaku organisasi*, Edisi 2. Penerbit:Amus:Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran jasa*. Penerbit Bayumedia Publishing. Malang.
- Umboh, Sisilia Oktavia.dkk. 2015. Analisis kualitas produk, *brand image* dan *life style* terhadap keputusan pembelian pakaian wanita di *mississippi* Manado Town Square. Jurnal EMBA Vol.3 No.1: ISSN 2303-1174
- Venessa, I.,& Zainul, A., 2017. Pengaruh citra merek (*brand image*) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen.Jurnal administrasi bsinis.Volume 51 nomor 1.
- Vradita, W. 2020.Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kerudung instan Rabbani bagi siswi SMAN 5 Kota Jambi. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Yursanti, M.D. 2018. pengaruh faktor pribadi, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Busana Muslim Elzatta pada Galeri Elhijab Palembang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang