

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Darmawan 2019. *Analisis Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bang Jateng Syariah*.
- Akhmad Farid et al 2013. *Importance-Performance Analysis Of The Marine Tourism In Bawen Islands, British Journal Of Marketing Studies*, 1 (2), 33-41.
- Aliansyah 2012. *Penelitian ini Bertujuan Untuk Mengetahui Pengaruh Variabel-Variabel Kualitas Pelayanan yang Terdiri dari Tangibles, Empathy, Reability, Responsibility, dan Assurance Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh*.
- Ainurrohman Effendi 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Muamalat cabang Surakarta)*.
- Arikunto, Suharsimi 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asgitami, Yuanita 2017. *Evaluasi Fungsi Ekologis dan Estetika pada Beberapa Taman Kota Jakarta Selatan*.
- Augusty, Ferdinand 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Cannon. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. *jurnal riset manajemen sains Indonesia (JRSMI)* vol. 4, no.2, hal 188.
- Brigham dan Houston 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Budisantoso Totok, Triandaru Sigit 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat.
- Calvin Andrew Runtuwene 2021. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Tetap Menabung di Bank Mandiri dan BCA (Universitas Agung Podomoro)*.
- Cindy Audina Putribasutami dan R.A Sista Paramita 2018. *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Diponorogo (Universitas Negeri Surabaya)*.
- Chrisna Very Yudiarta 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat Menabung di Bank, (Studi Kasus Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen)*
- Dahlan Siamat 2004. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Dendawijaya, Lukman, 2005. *Manajemen Perbankan, Edisi Kedua, Cetakan Kedua*, Ghalia Indonesia, Bogor Jakarta.
- Djaslim, Saladin, (2003). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya: Bandung.
- Emmang, Gusmail 2016. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung pada Bank Syariah*. Skripsi UIN Makassar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Evi Yupiter & Raina Lindasari, 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*.
- Fajrur Rachman, 2014. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Nasabah memilih Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional* (Studi di Surakarta 2014).
- Ghozali, Iman 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh, Semarang: Badan Penebit Universitas Diponegoro.
- <https://www.alamate-com.cdn.ampproject.org>.
- <https://www.bankmandiri.co.id>profil-perusahaan>.
- Ibn Mandzur al Afriki al Mishri, Lisan al-'Arab Jilid I, Pustaka Hidayah, Bandung, 1998.
- Idal Lailatul Qodriyah, 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat Nasabah untuk Menabung di Bank Muamalat cabang Medium*.
- Imam Jalaluddin, 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung*, (Survey pada Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Cirebon).
- Irnawati Indi, 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. (Studi Kasus pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar).
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung: Rosda, Cet. Ke-3, 2011, h. 113.
- Jensen, Michael C. Dan W.H. Meckling, 1976. "Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics* 3. hal. 305-360.
- Jepri Aris Munandar & Onsardi, 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah yang Menabung di Bank Sumsel Babel KCP Tanjung Sakti*.
- Jerry, M Rosenberg, 1985. *Dictionary of Banking and Finance 2d ed*. New York : NY. John Wiley and Sons.
- John J. Wild, 2003. *Financial Accounting: Information for Decisions*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bahtiar. Salemba Empat. Jakarta.

- Kasmir 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Khatimah, Husnul, Mudji rahardjo 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*. Studi Kasus Nasabah BRI Cabang Semarang Pattimura. Universitas Diponegoro.
- Khoerani, Andri Brawijaya dan M. Khomaruddin, 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor*.
- Kristina Klasjok, 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tabungan Masyarakat pada Bank Umum di Papua*, (periode tahun 2008-2017).
- Kuncoro, Mudrajat, 2001. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- M. Khariska Afriadi, 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat menjadi Nasabah di Bank Syariah* (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu).
- Maisur et al 2015. *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh*. (Jurnal Magister Akuntansi. Vol 4. No. 2)
- Mandataris, 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat Masyarakat Menabung di Bank* (Studi Kasus Masyarakat di Kel. Sungai Salak Kec. Tempulung)
- Mappiare, Andi, 1982. *Psikologi Remaja. Usaha Nasional*. Surabaya: Usaha Offest Printing.
- Muchamad Miftahul Huda, 2017. *Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. (Studi Kasus Masyarakat Desa Kopen).
- Muhtosim Arief, 2006. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*, Malang: Bayu Media
- Mustakim Muchlis, 2013. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank* (Bank Syariah Vs Konvensional).
- Nandadipa, S, 2010. *Analisis Pengaruh CAR, NPL, Inflasi, Pertumbuhan DPK, dan Exchange Rate Terhadap LDR* (Studi Kasus ppada Bank Umum di Indonesia Periode 2004-2008). In Universitas Diponegoro.
- Navisa Rismayanti, Sugeng Hariadi & Mintarti Ariani, 2019. *Analisis Minat Menabung Nasabah di Bank BCA Cabang Sidoarjo*.

- Neng Kamarni, 2012. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang.*
- Nova Syafirna & Sudarmin Manik, 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung di PT. Bank Syariah Mandiri.*
- Nur laili maghfiroh, 2018. *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat untuk menabung (studi kasus pada nasabah BMT an-nur Sidoarjo).*
- Oriesta Dhea Budi Utami, 2019. *Pengaruh Pengetahuan Bank Syari'ah, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syari'ah dengan Minat Menabung sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun 2016-2017).*
- Peter dan Olson 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Edisi Kesembilan. Diterjemahkan Oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson 1999. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jilid Kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler. 2005 *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Indeks.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reksoprayitno 2009. *Ekonomi Makro (Pengantar Analisis Pendapatan Nasional).* Yogyakarta: Liberty.
- Ritayani Iyan, Rosyetti dan Susie Lenggogeni, 2010. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tabungan Masyarakat di Bank Umum di Pekanbaru.*
- Roni Andista, 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah.*
- Rustam 2012. *Pendapatan Menurut Standar Akuntansi.* Sumatra Utara. Jurnal Ilmiah No 23
- Rizi Wahyudi, Rina Carmelina, Kuat Indartono, Sitaresmi Wahyuni Handani, 2017. *Analisis Minat Menabung Masyarakat terhadap Tabungan pada PT. Bank Cabang Bukittinggi*
- Sardita Hidayati, 2018. *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah.*
- Sari, Kurnia 2016. *Analisis Financial Distress pada Perusahaan Bursa Efek Indonesia.* Jurnal Ilmiah Research Sanis. Vol.2 No.2:67-82.

- Siti Maisharah Amanda dan M. Shabari Abd. Majid, 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat Menabung di Bank Syariah* (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala).
- Satiani, Anis 2018. *Faktor Budaya dan Alih Teknologi pada Industri Batik dalam Kerangka Ekonomi Makro*. Seminar Nasional IENACO.
- Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 31, *Akuntansi Perbankan, Pengurus Pusat IAI*, Jakarta. Prima, Pratiwi, 2010.
- Steers, Richard M. & Porter, Lyman W. (1991). *Motivation and Work Behavior*. New York: Mc Graw-Hill
- Sugiyono, 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulis Adi Pamungkas, 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kredit pada Bank BNT Ahmad Dahlan di Cawas* (Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Taswan, 2010. *Manajemen Perbankan, Konsep, teori dan aplikasi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Tony Wijaya 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Tri Astuti, 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*.
- Tumpal Butarbutar, 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syari'ah* (Fakultas Ekonomi Universitas HKBPNomensen)
- Undang-undang RI nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang Perbankan (pasal 1 ayat 2).
- Undang-Undang Nomor 7 tahun 1992 dan Undang-Undang Perbankan No 10 tahun 1998.
- Uniyanti 2018. *Faktor-faktor yang memengarui minat nasabah menabung di Bank Syariah (studi pada Mahasiswa UIN Alauddin Makassar)*.
- Uun sunarsih & Dewi Wulandari, 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk*.
- Wida Ainina, 2018. *Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta*.
- Widya Aisyah, 2018. *Minat Masyarakat Tagari Sungayang Menabung di Bank Syari'ah* (IAIN Batusangkar).