

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA
TERNATE.**

SKRIPSI



Di susun

Oleh:

Sitinur Hajar J Teapon

02041411009

UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2022

