

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Bari Khan, 2016. Summara Raffique, dkk. "Stylistic Analysis of The Poem „The Onset“ By Robert Frost". *European Journal of Language Studies*. Vol. 1, No. 2 <http://idpublications.org/wp-content/uploads>. Diunduh pada tanggal 13 Oktober.
- ADITRA HERERA, BAGUS (2015) *PENGARUH CITARASA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMAKAIAN PRODUK KECAP MERK ABC DI KECAMATAN BABADAN PONOROGO*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Alni Rahmawati, 2014. *Statistika Teori dan Praktek Edisi II*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Antyadika, 2012. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wonk Art Bakery & Cafe Semarang)". Skripsi : Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Asmai Ishak dan Zhafitri Luthfi. 2011. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Media Switching Cost*. Jogjakarta : Universitas Islam Indonesia
- A.S. Manampiring, Juni 2016. "Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado", *Jurnal EMBA*. Vol. 4 No. 2.
- Basu, Swastha.2010.*Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Barati, M., Jafari, D., Moghaddam, S.S., 2016. Investigating the Effect of Types of Relationship Marketing in Customer Loyalty by using Structural. Equation Modeling (SEM) (Case Study Mellat Bank Branches of Tehran. *International Journalof Humanities and Cultural Studies (IJHCS)*. Vol. 2.
- Bilika, F., Safari, M., Mansori, S., 2016. Service Quality and Customer Satisfaction in Mozambique Banking System. *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior*. Vol. 1.
- Darlina Yunia Sari, Sasongko, Didik Eko Julianto (2012) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera Jl.PB.Sudirman*

- Drummond KE and Brefere LM. 2010. Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's, Seventh Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Ely Septiadi, 2016. Pengaruh Reputasi Negara Asal (Country Of Origin Reputation) Terhadap Kepercayaan (Trust) Pada Pembeli Produk Elektronik Merek Changhong China". Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol. 1 No. 02.
- Fandy Tjiptono 2009, Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta
- Fariani, Rida Indah. (2013). Analisa Dampak Knowledge Management terhadap Performa Organisasi Studi Kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia. Politeknik Manufaktur Astra: Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garrow dan James. 2010. Komponen-Komponen Cita Rasa. <http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-cita-rasa-menurut-paraahli.html?m=1>. Diakses tanggal 25 Febuari 2018.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia. 2011. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin". Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Volume 12. Nomor 2. Hal. 155 – 162. STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin.
- Griffin, Oliver, 2010. Loyalitas Konsumen. Erlangga Gramedia, Jakarta
- Griffin, Ricky W. (2008). Bisnis Edisi Kedelapan Jilid Satu. Erlangga
- Gujarati, Damodar, 2003, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.

- Haryanti dan Hastuti, 2011. Costumer Service Dalam Bisnis Jasa Dan Tranportasi”, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 20011.
- Kadir. 2015. Statistika Terapan : Konsep, Contoh, dan Analisa Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip, Thomas Hayes, dan Bloom Paul N. 2002. Marketing Profesional Service. Prentice Hall International Press
- Kotler, Philip.2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kumalasari, 2014. Pengaruh harga, lokasi, dan kualitasproduk terhadap keputusan pembelian pada Coffee Stove Syndicate Cafe Semarang oleh mahasiswa universitas diponegoro,jurnal Ilmu dan Riset Vol 3, No 13 (2014)
- Marconi, J. 2002. Beyond Branding. Malaysia : S. Abdul Majeed & Co
- Melysa Elisabeth Pongoh. 2013.KUALITAS PELAYANAN,KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU AS . Jurnal EMBA Vol.1 No.4
- Munawaroh, Munjiati. (2013). Manajemen Operasi. Yogyakarta. LP3M UMY.
- Muzakki Ahmad.2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. UNDIP. Semarang
- Nurul Indarti. 2004. Business Location and Success:The Case of Internet Café Business in Indonesia. Gadjah Mada International Journal of Business vol. 6,No. 2, pp. 171-192.
- Nuraini oktaviana, 2018. Analisis Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus”, (Sekripsi Universitas Diponegoro, Semarang, 2018)

- Putri, Hidayat, dan Dewi 2013, Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi". Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol. 4 No. 3 2013.
- Rini Ratna Nafita Sari, Armanu, Eka Afnan, 2016. Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap Intention To Leave Pada Karyawan Produksi Mitra Produksi Sigaret (Mps) Ngoro-Jombang. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 1 Januari.
- Rosnawati. 2017, Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series". Jurnal UG. Vol. 7, No. 5.
- Ria Wahyu Agustina. 2019, Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado, Jurnal EMBA, Volume 1, No 4,
- Subagyo, Drs. Pangestu (2000). Manajemen Operasi. Edisi pertama. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Setyaningsih, Dwi, Anton Apriyantono, dan Maya Puspita Sari. 2010. Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Argo. Bogor: IPB Press.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sri mulyasih. 2008. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Olahan Ayam di Rumah Makan Resto Gama Malang, Journal Faculty of Animal Husbandry, University of Brawijaya.
- Sinaga, 2010, Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery&Café Semarang).
- Suwono, L.V., Sihombing, S.O., 2016. Factors Affecting Customer Loyalty of Fitness Centers: An Empirical Study. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 7, 45–55.
- Siti Maimunah, 2019. Social Media Marketing Dan Brand Image Restoran Burger, Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau Pekanbaru, Volume 5, Nomor 1
- Swastha, Basu. (1983). Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Liberty.

- Taghipourian, M.J., Bakhsh, M.M., 2016. Brand Attachment on Service Loyalty in Banking Sector. *Internasional Journal Marketing Studies*. Vol. 8, 146.
- Tri Arbiantoro. 2018, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 96, Semarang), *Jurnal Fokus Ekonomi*, Volume 9, No 1, Halaman 1-10.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.
- Uswatun Chasanah. 2019, Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)". Skripsi jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta.
- Vanessa, Gaffar. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung : Alfabeta
- Virginia besta. 2009, Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2.
- Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa. Konsep dan Implementasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia .
- Zuliarni, Sri dan Hidayat, Relon, T, 2013, "Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha", *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 3 No. 2.