PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI PERAN MEDIASI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH. (Studi kasus : Mahasiswa Kampus II Gambesi Universitas Khairun Kota Ternate)

SKRIPSI

Konsentrasi Marketing

Diajukan Oleh :

SRI WAHYUNI A. BANGSA

NPM . 02041711216

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022