

INTISARI

Alnugransyah Asri. 2022. **“Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna *Iphone* pada Mahasiswa Program Studi Sastra Indonesia”** di bimbing oleh Ibu Dr. Arlina Madjid, M.Si selaku pembimbing I, dan Bapak Rudi S Tawari, S.S.,M.Hum selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana gaya hidup pengguna *Iphone* dilihat dari latar sosial ekonomi, faktor-faktor pendorong dan representasi gaya hidup yang muncul pada kalangan mahasiswa Program Studi Sastra Indonesia, Universitas Khairun.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan studi literatur, observasi dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan cara reduksi data dan penyajian data hingga penarikan kesimpulan.

Berdasarkan Hasil Penelitian mengungkapkan bahwa Latar sosial ekonomi menggunakan *Iphone* pada mahasiswa program studi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya, Unkhair yang diteliti berasal dari golongan ekonomi menengah bawah. Namun kondisi ekonomi mahasiswa tersebut tak menjadi penghalang bagi mereka dalam memenuhi keinginan untuk menggunakan *Iphone*. Keinginan mahasiswa tersebut disebabkan beberapa faktor pendorong ialah gengsi, mengikuti *trend*, pengaruh pertemanan, pengaruh *brend* iklan *Iphone*, dan kebutuhan pekerjaan. Faktor pendorong tersebut kemudian memunculkan dampak pada gaya hidup yang berbentuk representasi simbol.

Representasi gaya hidup yang muncul pada pengguna *iphone* di kalangan mahasiswa Sastra Indonesia berimplikasi secara internal maupun eksternal. Secara internal, implikasi tersebut terlihat dengan adanya gaya hidup pada mahasiswa di antaranya adalah tiap individu ingin menunjukkan kepada individu lain bahwa setiap individu tidak selalu sama (identik) dan penggunaan *iphone* tersebut dimaksudkan untuk menunjukkan identitas diri yang dimunculkan oleh tampilan luar yang dipergunakan oleh mahasiswa. Adapun secara eksternal, implikasi tersebut mempengaruhi pola relasi sosial di kalangan mahasiswa dengan munculnya relasi-relasi ingroup-outgroup serta menguatnya rasa individual di kalangan mahasiswa Program Studi Sastra Indonesia.

Kata kunci: Gaya hidup, tren penggunaan *iPhone*, Mahasiswa Unkhair

ABSTRACT

Alnugransyah Asri. 2022. ***“Lifestyle of Iphone Users in Indonesian Literature Study Program Students”*** guided by Dr. Mrs. Arlina Madjid, M.Si as supervisor I, and Mr. Rudi S Tawari, S.S.,M.Hum as supervisor II.

This study aims to examine how the lifestyle of iPhone users is seen from the socio-economic background, the driving factors and lifestyle representations that arise among students of the Indonesian Literature Study Program, Khairun University.

The method used is descriptive qualitative with literature study, observation and interviews. The data analysis technique was carried out by means of data reduction and data presentation to draw conclusions.

Based on the results of the study, it was revealed that the socio-economic background of using Iphone in the students of the Indonesian Literature study program, Faculty of Cultural Sciences, Unkhair studied came from the lower middle economic class. However, the economic conditions of these students did not become a barrier for them in fulfilling the desire to use the Iphone. The student's desire is due to several driving factors, namely prestige, following trends, the influence of friendship, the influence of Iphone advertising brands, and the need for work. These driving factors then have an impact on lifestyles in the form of symbolic representations.

Lifestyle representations that appear on iphone users among Indonesian Literature students have internal and external implications. Internally, these implications can be seen in the lifestyle of students, including each individual wanting to show other individuals that each individual is not always the same (identical) and the use of the iPhone is intended to show self-identity that is raised by the external display used by students. Externally, these implications affect the pattern of social relations among students with the emergence of ingroup-outgroup relationships and the strengthening of individual feelings among students of the Indonesian Literature Study Program.

Keywords: Lifestyle, iPhone usage trends, Unkhair Students