

Daftar Pustaka

- Addha, Esty Vidiah. 2017. *Studi Deskriptif Gaya Hidup pada Mahasiswa Pengguna Iphone di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. Skripsi Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area.
- Anjana, Raditya. 2013. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Mahasiswa Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara". Dalam *E-Journal marketing komunikasi*. 02, No.03. hlm : 1-16.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyle. Sebuah Pengantar Komprehensif*. Bandung: Jalasutra.
- Daeng , Intan Trivena Maria. 2017. "Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado". Dalam *e-journal Acta Diurna*. Vol.VI, No.1. Hlm : 1-14.
- Diana, Riska Nur. Sarmini. 2016. "Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Unesa Akibat Adanya Online Shop Jilbab". Dalam *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*. Vol. 02, No.04. hlm : 1-16.
- Dwiyantoro, Arik. Harianto, Sugeng. 2014. "Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas Arik Dwiyantoro". *Paradigma*. Vol. 02, No. 03. Hlm : 1-8.
- Fatmawati, Noor. 2020. "Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop". *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*. Vol.29, No.1. hlm: 1-10.
- Gerungan, W.A. 1991. *"Psikologi Sosial"*. Bandung: Erresco.
- Hastuti, Sri dkk. 2019. *Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Mahasiswa*. Di publikasi pada bulan April 2019 dan di download pada link: <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/10766>
- Ibrahim, Idy Subandy. 1997. *"Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia"*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Latifah, Mujibatul. 2013. *"Blackberry Dan Gaya Hidup Mahasiswa"*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.
- Moleong, Lexy J. 2007. *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mantala, I Putu Febryantha & Suasana, Gst A Kt Gd. 2019. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 3, hlm : 1489.
- Narwoko, Dwi. Suryanto, Bagong (2011). "*Sosiologi:Teks pengantar dan Terapan*". Jakarta: Kencana
- Novitasani, Latifah dan Handoyo, Pambudi. 2014. "Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban Di Unesa". *Paradigma*. Vol. 02, No. 03. Hlm : 1-7.
- Kuenzel, S dan Halliday, S.V. (2008). "Investigating Antecedents and Consequences of Brand Identification". *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 17, No. 5
- Kotler. Philip.,& Keller,K. L.(2009). "Marketing Management", Jersey: Prentice Hall
- Rakhmah, Syifa Nur. 2016. "Pembuatan Aplikasi E-Hadits Pada Smartphone Berbasis Java Eclipse". *SIMNASIPTEK*. Vol. 1, No. 01. Hlm: 63
- Ratih, Faradika Maria dkk. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Apple Iphone" (Studi Kasus Pada Pengguna Apple Iphone Di Kota Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*. Vol. 2, No. 2. hlm : 1-25.
- Rizaldi, Mufti. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 4, No. 2. Hlm : 1-9
- Saladin, Djaslim. 2010. "*Manajemen Pemasara*", Edisi Pertama, Bandung: Linda Karya.
- Septiarini. 2019. "*Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Smartphone Iphone di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang*". Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya Palembang
- Spradley, J,P. 2007. Metode Etnografi. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Svalastoga, Kaare. 1998. "*Diferensiasi Sosial*". Jakarta: PT Bina Aksara
- Widhiarta, I Gede Teguh Esa & I Made Wardana . 2015. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 4. Hlm : 1.

Yolanda, Hasri. 2020. "*Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Khayla Boutique Di Kota Duri)*". Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.