

ABSTRAK

Harlina F. Mahmud, 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 (JII70). Pembimbing I: Iqbal M Aris Ali. Pembimbing II: Rinto Syahdan.

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persistensi laba, *leverage*, kesempatan pertumbuhan, *CSR disclosure* dan risiko sistematis secara simultan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index 70* (JII70) tahun 2018 hingga 2020. Populasi dan sampel dalam penelitian adalah 70 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index 70* (JII70) tahun 2018 hingga 2020. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F dengan menggunakan SPSS versi 26.00. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah hasil penelitian menunjukkan bahwa variable persistensi laba, *leverage*, kesempatan pertumbuhan, *CSR disclosure* dan risiko sistematis secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings Response Coefficient* (ERC) sedangkan secara persial variable pertumbuhan, *CSR disclosure* dan resiko sistematis tidak berpengaruh terhadap *earnings Response Coefficient* (ERC).

Kata Kunci : persistensi laba, *leverage*, kesempatan pertumbuhan, *CSR disclosure* dan risiko sistematis secara simultan dan *Earnings Response Coefficient* (ERC)

ABSTRACT

Harlina F.Mahmud, 2021. Factors Affecting Earnings Response Coefficient (Erc) In Companies Listed In Jakarta Islamic Index 70 (Jii70). Advisor I: Iqbal M Aris Ali. Advisor II: Rinto Syahdan.

The purpose of this study is to determine the effect of profit persistence, leverage, growth opportunities, CSR disclosure and systematic risk simultaneously toward the Earnings Response Coefficient (ERC) in companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 (JII70) from 2018 to 2020. The population and sample in the research is 70 companies listed in the Jakarta Islamic Index 70 (JII70) from 2018 to 2020. The method of data analysis used multiple linear regression analysis. Hypothesis testing applied t-test and F-test from SPSS version 26.00. The conclusions in this study showed that the variables of profit persistence, leverage, growth opportunities, CSR disclosure and systematic risk simultaneously have a positive and significant effect toward Earnings Response Coefficient (ERC) while the growth variables, CSR disclosure and systematic risk partially have no effect toward Earnings Response Coefficient (ERC).

Keywords: *Earnings Persistence, Leverage, Growth Opportunities, CSR Disclosure And Systematic Risk Simultaneously and Earnings Response Coefficient (ERC)*