

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya. Kementrian Agama RI. Ummul Mukminin.
- Anggrini, Resa 2017 skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Isr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Tahun 2014-2016
- Anugerah, et al. (2010) Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan TanggungJawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan ManufakturYang Listing diBEI.*Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret2010*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas RiauKampus Bina Widya Km 12,5 Simpang Bam - Pekanbaru 28293.
- Almilia, L. S. (2007). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan TerhadapKelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*.Proceeding Senimar Nasional.FEUniversitas Trisakti. Jakarta, 9 Juni 2007.
- Astuti, Tri Puji. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Badjuri, Ahcmad. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, ISSN: 1979-4878.
- Dwigana,Rahmaji pradita. 2019. Analisis Perbandingan Penggunaan Gri Indeks Dan Isr Indeks Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2017
- Farook, Sayd, M. Khabir dan R. Lanis. 2011. "*Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks*". *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. Vol. 2, pp. 114-141.
- Faricha, Nailil. 2015. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011–2014. *Jurnal Akuntansi*. Vol 4, No1. Universitas Negeri Surabaya.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. *Studi Perbandingan Pengungkapan erdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks*.Simposium Nasional. Purwokerto
- Ghozali, I. (2001). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, edisi kedua. Semarang: BP Undip.

- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research* Vol.1 No.2 July 2002pp.128 – 146.
- Haniffa, R., & Cooke, T. (2000). Culture, Corporate Governance and Disclosure in Malaysian Corporations.
- Haniffa, R. M., & Hudaib, M. A. (2004). Disclosure Practices of Islamic Financial Institutions: An Explanatory Study, in *Accounting Commerce and Finance: The Islamic Perspective International Conference V*, Brisbane, Australia, 17-17 June 2004.
- <https://business-law.binus.ac.id/2018/07/03/perkembangan-lembaga-perbankan-dan-keuangan-syariah-di-indonesia/> (diakses pada tgl 25 juni 2020)
- Istiani, Firda. 2015. Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014). Skripsi. Program Studi Muamalat (Ekonomi Islam). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta. (tidak dipublikasi)
- Lestari, Puji. 2013. “ *Determinants of Islamic Social Reporting in Syariah Banks Case of Indonesia*”. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol. 2, Issue. 10: pp.28-34.
- Lestari, Santi. 2015. *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia tahun 2010-2014*. Universitas Negeri Semarang.
- Maulida, Aldheita Purnasanti, Agung Yulianto dan Asrori. 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)”. Dalam *Accounting Analysis Journal*
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani, & Erlane K Ghani. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-approved Companies in Bursa Malaysia*. *Research Journal of International Studies*, 12(10), 4-20. Faculty of Accountancy, Universiti Teknologi MARA. Malaysia.
- Othman, Rohana & Azlan Md Thani. 2010. *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia*. *International Business & Economics Research Journal*. Vol. 9, No. 4. Universiti Teknologi MARA. Malaysia.
- Putri, Tria Karina. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang. (tidak dipublikasi)

- Rahajeng, R. G. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan. Skripsi. FE Universitas Diponegoro.
- Ramadhani, Febry. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). JOM Fekon. Vol.3, No.1, 2487-2500. Universitas Riau. Pekanbaru.
- Rizkiningsih, Priyesta. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR): Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara-Negara *Gulf Cooperation Council*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok. (tidak dipublikasi)
- Savira, Mariska Nanda. 2015. " *The Influence of Company Size, Board of Commissioner Size, Sharia Supervisory Board Size, Cross-directorship, Managerial Ownership, and Institutional Ownership on Islamic Social Reporting (ISR)*. Final Project. Accounting Department, Faculty of Economics, Semarang State University.
- Sari, Dea Devita. 2018. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia tahun 2014-2016. Skripsi. Program Studi Akuntansi Syariah (Ekonomi). Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta. (tidak dipublikasi)
- Syamrilaode. 2011. Pengertian Profitabilitas., (<http://id.shvoong.com/writingandspeaking/presenting/2130420pengertian-profitabilitas/>) (diakses pada tgl 20 juli 2020)
- Siregar dan Utama. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek *Corporate Governance* Terhadap Pengelolaan Laba (*Earning Management*). Simposium Nasional Akuntansi VII Solo, September 2005, pp. 475-490
- Triyuwono, Iwan. 2011. Mengangkat "Sing Liyan" untuk formulasi nilai tambah syari'ah". Simposium Nasional Perakaunan X Unhas, (26;28 Juli 2007).
- Triyuwono, Iwan. 2012. Akuntansi Syariah Prespektif, Metodologi, Dan Teori. Jakarta: Rajawali Pres.
- UU Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Widarto. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Tahun 2015) . Artikel. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Widiyanti, Novi Wulandari & Nindya Tyas Hasanah. 2017. Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011-2015). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 5, No. 2. Hal: 239-264. Universitas Jember.
- Verawaty, Jaka Darmawan & Ayu Kariza. 2016. Determinan Pengungkapan *Islamic Sosial Reporting* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Nasional Indonesia Accounting Research Journal* (IARJ). No. 1, Vol. 4. Hal: 44-59. ISSN : 2303-2235. Universitas bina Darma.