

ABSTRAK

Kemuning Pradilatri, 2021. Pengaruh Penerapan Sistem *E-Filling* dan *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi. Ketua Komisi: Yustiana Djaelani Anggota Komisi: Dwi Yana Amalia Sari Fala

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Penerapan Sistem *E-Filling* dan *E-Billing* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderasi. Teknik penarikan sampel menggunakan *Convenience Sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang pernah menggunakan *E-Filling* dan *E-Billing*, total sampel adalah sebanyak 100 responden. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah Uji validitas, Uji reliabilitas dan Uji asumsi klasik. Uji hipotesis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem *e-filling* dan *e-billing* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sosialisasi perpajakan memperkuat hubungan penerapan sistem *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi penerapan sistem *e-billing* terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dan pemahaman internet tidak dapat memoderasi penerapan sistem *e-filling* dan *e-billing* terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Wajib Pajak, *E-Filling*, *E-Billing*, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Internet.

ABSTRACT

Kemuning Pradilatri, 2021. The Effect of E-Filling and E-Billing System Implementation on Individual Taxpayer Compliance With Tax Socialization and Internet Understanding as Moderating Variables. Commission Chair: Yustiana Djaelani Commission Member: Dwi Yana Amalia Sari Fala

The purpose of this study was to analyze the effect of implementing the E-Filling and E-Billing System on the Compliance of Individual Taxpayers with Tax Socialization and Internet Understanding as Moderating Variables. Sampling technique using Convenience Sampling. The population in this study are individual taxpayers who have used E-Filling and E-Billing, the total sample is 100 respondents. The hypothesis testing used is the validity test, reliability test and classical assumption test. The hypothesis test used is multiple linear regression and Moderated Regression Analysis. The results showed that the implementation of the e-filling and e-billing system had a positive effect on individual taxpayer compliance, tax socialization strengthened the relationship between the e-filling system implementation and individual taxpayer compliance, tax socialization could not moderate the implementation of the e-billing system on compliance. individual taxpayers and internet understanding cannot moderate the application of e-filling and e-billing systems to individual taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayers, E-Filling, E-Billing, Tax Socialization and Internet Understanding.