

DAFTAR PUSAKA

- Alqur'an Al-Karim. 2016. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Ali, Iqbal M. Aris. 2010. Perilaku Oportunistik *Creative Accounting* dan Upaya Menginternalisasi Nilai Etika; Suatu Kajian Psikologi. *Jurnal akuntansi Multiparadigma*, Vol. 1. No. 1.
- Christanti, Natalia dan Linda Ariany Mahastanti. 2017. Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* | Tahun 4, No. 3.
- Dewi, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna, Komang Fridagustina Adnantarab, dan Gde Herry Sugiarto Asana. 2017. Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* • Vol. 2, No. 2, Hal: 173-190
- Edison dan Sri, Restuti. 2014. Pengaruh persepsi kualitas dan persepsi harga terhadap perceived value , citra perusahaan dan minat konsumen membeli. *Jurnal Manajemen Bisnis*, VI(2), 20–30.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi analisis multivariat dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasibuan, Siti Rahma. 2019. Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Di Galeri Investasi Syariah Uin Sumatera Utara Periode 20172018). Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan(Tidak dipublikasikan).
- Hartono, Jogiyanto. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Keenam)*. Yogyakarta: BPFE.
- Indah, Yuliana. 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*. UIN MALIKI Press.Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Iranati, Rahma Bellani O. 2017. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus dari Masyarakat di Kota Tangerang Selatan). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (Tidak dipublikasikan).
- Karima Laili. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (Tidak dipublikasikan).
- Khasanah, Arinal. 2016. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Motivasi dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Latifah,Siti .2019. Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah(Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP). *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto (Tidak dipublikasikan)

- Limbong. 2019. Pengaruh Modal Investasi Awal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi FEB UMSU). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan (Tidak dipublikasikan).
- Listiana, Nourma. 2011. Likuiditas Pasar Saham Danasimetri Informasi Seputarpengumuman Laba Triwulan. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang(Tidak dipublikasikan).
- Malik, Ahmad Dahlan. 2017. Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1
- Merawati, Luh Komang., dan Putra, I Putu Mega Semara, 2015. Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10. No. 2
- Mudrikah, Siti. 2018. Analisis Pengaruh Persepsi Return Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi kasus Galeri Investasi BEI FEBI UIN Walisongo Semarang). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang(Tidak dipublikasikan).
- Nandar, Haris, Mustafa Kamal Rokan, dan M. Ridwan. 2018. Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. KITABAH: Volume 2. No. 2.
- Nurlita, Anna. 2014. Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam. *Jurnal Penelitian sosial keagamaan*, Vol.17, No.1 Januari-Juni 2014.
- Nursari, Oktaviana. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta(Tidak dipublikasikan).
- Nusraika, Luh Alviolita Kusuma dan Purnami, N. M. 2015. Pengaruh persepsi harga, kepercayaan dan orientasi belanja terhadap niat beli secara online (Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen*. 4(8), 2380–2406.
- Pajar Rizki Chaerul. 2017. Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Prapaska, Johan Ruth. 2012. Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2009-2010. *Skripsi* Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang(tidak dipublikasikan).
- Raditya T, D. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana). *Tesis* Magister, Universitas Udayana, Denpasar.
- Riyadi, Adha. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan

Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (Tidak dipublikasikan).

Sari, Amalya Nurmalita. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2013-2015 (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI). *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto (Tidak dipublikasikan).

Seni, Ni Nyoman Anggar, dan Ni made dwi Ratnadi. 2017. Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Universitas Udayana 6.12 (2017): 4043-4068.

Soleman, Harnasia. 2019. Pengaruh Kualitas Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Risiko dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun Kota Ternate (Tidak dipublikasikan).

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kkualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Susilowati, Yuliana. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta). *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta (Tidak dipublikasikan).

Suhir M, Imam Suyadi, dan Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian secara Online (survei terhadap pengguna situs website www.kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB). Vol.8. No.1. Februari 2014.

Syafitri, Willis Nanda. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Dan Belajar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Tandio, Timothius dan A. A. G. P. Widanaputra. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi* Universitas Udayana Vol.16 nomor 3

Taufiqoh Ernia, Nur Diana dan Junaidi. 2019. Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi *Return* Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-JRA* Vol. 08 No. 05

Wafirotin, Khuanatul Zulfa, M. D. (2015). Persepsi keuntungan menurut pedagang kakilima di jalan baru ponorogo. *Jurnal Ekulilibrium*. Vol. 13. pp. 24–36.

Winantyo. 2017. Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta (tidak dipublikasikan).

Wibowo, Ari dan Purwohandoko. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 7 Nomor 1

Wulandari, Debby. 2016. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Pertumbuhan Ekonomi (PDB), dan *Return On asset* (ROA) Terhadap Investasi Saham Syariah (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah tahun 2012-2014). *Skripsi* Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (Tidak dipublikasikan).

Yuliana. (2004). Pengaruh Sikap pada Pindah Kerja, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control pada Intensi Pindah Kerja pada Pekerja Teknologi Informasi. *Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 6, 1-18

Website :

Agustianto. 2013. "Investasi Syariah Menguntungkan Dunia Dan Akhirat". (<http://www.iaei-pusat.org/article/ekonomisyariah/investasi-syariah-menguntungkan-dunia-dan-akhirat?language=id>). (diakses 01 oktober 2019).

Daftar Perusahaan Go Publik. (2016). dari <http://www.sahamok.com/perusahaan-publik-terbuka-tbk-emiten-beibursa-efek-indonesia/>). Diakses pada tanggal 19 juni 2019

KOMPASIANA. Etika investasi dalam perspektif islam. Dari <https://www.kompasiana.com/mohammadnurrohmat/57dd2c6762afbd104eb3699a/etika-investasi-dalam-perspektif-islam>. Diakses pada tanggal 17 november 2019.

<http://KBBI.com>. Diakses tanggal 13 September 2019.

IDX. Fatwa regulasi syariah. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/fatwa-regulasi/>. Diakses tanggal 19 Juni 2019).

_____, <http://yuknabungsaham.idx.co.id>. Diakses tanggal 01 juni 2019.

Modal Minimal untuk Trading Saham. (2017). <https://www.kelasinvestasi.com/modal/minimal-trading-saham-draf/>. Diakses pada tanggal 07 november 2019.

OJK. Pasar Modal Syariah. <http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx>. Diakses tanggal 01 oktober 2019.