

## ABSTRAK

**Nurul Djannah Achmad, 02271411025, Pengaruh *Corporate Brand Value* Dan Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Harga Saham. Ketua Komisi: Meliana, Anggota Komisi: Ikbal M. Ari Ali**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Brand Value* dan Mekanisme *Good Corporate Governance* yaitu Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit dan Kepemilikan manajerial terhadap Harga Saham. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam peringkat 100 *Indonesia's Most Valuable Brand* dengan menggunakan metode regresi data panel. Alat analisis yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah *Eviews 9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Brand Value* dan Dewan Komisaris memiliki pengaruh terhadap harga saham. Sedangkan variabel Komisaris Independen, Komite Audit dan Kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

**Kata Kunci:** Harga Saham, Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Kepemilikan manajerial

## **ABSTRAK**

**Nurul Djannah Achmad, 02271411025, Pengaruh *Corporate Brand Value* Dan Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Harga Saham. Ketua Komisi: Meliana, Anggota Komisi: Ikbal M. Ari Ali**

This study aims to examine the effect of Corporate Brand Value and Good Corporate Governance Mechanisms, namely the Board of Commissioners, Independent Commissioner, Audit Committee and managerial ownership on stock prices. The population used in this study are companies that are included in the ranking of 100 Indonesia's Most Valuable Brands using the panel data regression method. The analytical tool used for hypothesis testing is Eviews 9. The results show that the Corporate Brand Value and Board of Commissioners variables have an influence on stock prices. Meanwhile, the Independent Commissioner, Audit Committee and managerial ownership variables have no effect on stock prices.

Keywords: Stock Price, Board of Commissioners, Independent Commissioner, Audit Committee, and Managerial Ownership