

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: *The Free Press*.
- Almilia, Luciana Spica dan Sifa, Lailul L. 2006. Reaksi Pasar Publikasi *Corporate Governance Perception Index* Pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.
- Aurora, Sangeeta dan Neha Chaudhary. 2016. *Impact of Brand Value on Financial Performance of Banks : An Empirical Study on Indian Banks*. *Journal. Universal Journal of Industrial Business and Management*. Vol. 4, No. 3, Hal: 88-96.
- Badan Pengawas Pasar Modal. 2003. *Panduan Investasi di Pasar Modal Indonesia*.
- Can, E. 2007. *Marka Ve Marka Yapilandirma*. *Jurnal*. Vol. 22, No. 1, Hal: 225-237. *Marmara Universitesi I.I.B.F. Dergisi*.
- Carningsih. 2009. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Hubungan antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Ttrdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Jakarta. (Online), (<http://www.gunadarma.ac.id>), diakses 10 April 2013)
- Damodar N, Gujarayi dan Dawn, Porter. 2015. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darwis, Herman. 2012. Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Pemoderasi. *Jurnal*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 16 (1).
- Dewi, Adelia Silvia , Inge Lengga Sari Munthe , dan Jack Febriand Adel, 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Return On Equity (ROE), dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2013-2016. *Jurnal*. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang. Kepulauan Riau.
- Fadila, Dyan dan Yan Rahadian, 2013. Pengaruh Penerapan *Corporate Governance* terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010 dan 2011). *Jurnal*. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Universitas Indonesia. Depok.

- Fadilah, Nur Ainun. 2019. Pengaruh *Good Corporate Governanc* terhadap Harga Saham pada Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Faizal. 2004. Analisis *Agency Cost*, Struktur Kepemilikan dan Mekanisme *Corporate Governance*. *Jurnal*. Simposium Nasional Akuntansi VII. Denpasar.
- FCGI. 2001. Seri Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*). Edisi ke-2. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Econometric Views 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Helfi, Siti Aulia. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Harga Saham. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.
- Hermawan, Ancella. 2009. Pengaruh Efektivitas Dewan Komisaris dan Komite Audit, Kepemilikan oleh Keluarga dan Perang Monitoring Bank terhadap Kandungan Informasi Laba. Disertasi Program Ilmu Akuntansi. Universitas Indonesia.
- Hsu, Feng Jui, Tsai Yi Wang Dan Mu Yen Chen. 2013. *The Impact of Brand Value on Financial Performance*. *Jurnal*. Vol. 3, No. 6, Hal:129-141. *Advances In Management & Applied Economics*.
- Indriani, Eni, Nina K. Karim, Robith Hudaya, Widiastuti dan Yusli Mariadi. 2018. *Corporate Brand Value dan Nilai Saham Perusahaan*. *Jurnal riset akuntansi aksioma*. Vol. 17, No. 1, Hal: 13-19.
- Irfani, Rachmatika dan M. Anhar. 2019. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional terhadap Harga Saham (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017). *Jurnal*. Jurnal STEI Ekonomi. Vol. 28, No. 01, Hal: 143-152.

- Jensen, Michael C, William H. Meckling. 1976. *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Jurnal. Journal of Financial Economics*. Vol. 3, No. 4, pp. 305-360. Harvard Business School Anduniversity Of Rochester.
- Karimi, Marzieh, et al. 2016. *The Calculation of Brand Value and Studying Jointeffect of Brand Value and Advertising Expenditure on Company's Financialand Stock Return.IIOABJ. Jurnal*. Vol. 7, Suppl. 4, Hal: 266-275.
- Lampiran Surat Keputusan Ketua Badan Pengawasan Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor Kep-29/PM/2004 Tanggal 24 September 2004 Tentan Pembentukan dan Pedoman Pwlaksanaan Kerja Komite Audit. Jakarta.
- Lie, Yuliani. 2016. Pengaruh *Corporate Brand Value* terhadap Performasi Sahampada Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal. Simposium Nasional Akuntansi XIX*. Lampung.
- Nisa, Haslita. 2018. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham pada Industri Sektor Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri. Yogyakarta*.
- Novitasari, Ni Luh Gde. 2017. PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal*.
- Raharjo, Eko. 2007. Teori Agensi dan Teori Stewarship dalam Perspektif Akuntansi. *Jurnal*. Vol. 2, No. 1, Hal: 37-46.Fakultas Ekonomi.
- Ramdiani, Ni Nyoman dan I Ketut Yadnyana. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan pada Harga Saham Perbankan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *E-Jurnal Akuntansi: Universitas Udayana*.Vol. 2.
- Ross, Stephen A. (1977). The Determination of Financial Structure: The IncentiveSignalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, Vol. 8, No. 1 (Spring, 1977), pp. 23-40
- Setiawan, Ardi. 2017. Analisis Pengaruh *Good Corporate Governancedan Rasio Keuangan* terhadap *ReturnSaham* pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Indeks*periode 2012-2015. *Skripsi. Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri. Surakarta*.

- Siallagan, Hamonangan dan Mas'ud Machfoedz. 2006. Mekanisme *Good Corporate Governance*, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Jurnal. Simposium Nasional Akuntansi X*. Universitas Hasanuddin.
- Sitorus, Ranci Kristina, Sri Ruwanti dan Asmaul Husna. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governancedan* Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Fakultas Ekonomi. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang. Kepulauan Riau.
- Subagyo dan Yohan Liutama. 2007. Hubungan Nilai Merk Dagang dengan Harga Saham Perusahaan *Go Public* yang bergerak dalam *Industry* Rokok. *Jurnal. Jurnal Akuntansi*. Vol. 7, No 2, Hal: 195-208. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Krida Wacana.
- Suhatri, Deni. 2017. Pengaruh Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial dan *Capital Adequacy Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Vol. 11, No. 2. Fakultas Ekonomi.
- Surat Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor KEP-117/MBU/2002 Tanggal 1 Agustus 2002 Tentang Penerapan GCG. Jakarta.
- Syafaatul, Kurnia L. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Palembang.
- Topuz, Yusuf Volkan dan Nazh Aksit. 2016. *The Effect of the Brand Value Onfirm Value : An Empirical Implementation on Global Brands*. *Journal. British Journal of Marketing Studies*. Vol. 4, No.1, Hal: 21-31.
- Udayana, Made Dwi dan Putu Miartana, 2018. Komisaris Independen, Komite Audit, Struktur Modal, Profitabilitas dan Harga Saham. *Jurnal. Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 15, No. 2, Hal: 175-191. *Undiknas Graduate School*.
- Ujiyanto, Muh. Arief dan Bangbang Agus Pramuka. 2007. Mekanisme *Corporate Governance*, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Jurnal*. Simposium Nasional Akuntansi X. Universitas Hasanuddin.
- Ulum, Bustanul. 2017. Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governancedan* Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal*.Vol. 06, No. 02, Desember 2017, Hal 125-137. Fakultas Ekonomi.

Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 ayat 6

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek Dagang.

Vallian, Valdi. (2015). *The Impact of Brand Value Towards Stock Price in Indonesian Banking Industry*.*Jurnal*. Vol. 3, No. 2, Hal 434-441. *International Business Management Program. Petra Christian University*.

Wibisono, Dwi Aditya. 2019. Pengaruh Pengumuman *Brand Value* terhadap *Return Saham* Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang *Listing* Di BEI 2016-2018. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Wijaya, Nurul Karlina Surya. 2018. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang.

www.brandfinance.com

www.ojk.go.id

www.idx.co.id

www.hukumonline.com

www.cnbcindonesia.com

www.swa.co.id

www.marketeers.com